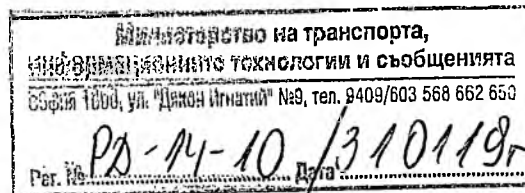


Притурка към Официален вестник на Европейския съюз

Информация и онлайн формуляри: <http://simap.ted.europa.eu>

ОБЯВЛЕНИЕ ЗА ПОРЪЧКА
Директива 2014/24/ЕС / ЗОП



- Проект на обявление
 Обявление за публикуване

РАЗДЕЛ I: ВЪЗЛАГАЩ ОРГАН

I.1) Наименование и адреси ¹ (моля, посочете всички възлагащи органи, които отговарят за процедурата)			
Официално наименование: Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията		Национален регистрационен номер: ² 000695388	
Пощенски адрес: ул. Дякон Игнатий № 9			
Град: София	код NUTS: BG411	Пощенски код: 1000	Държава: BG
Лице за контакт: Миглена Белякова – Главен експерт в отдел „Мониторинг, информация и комуникация“, дирекция „Координация на програми и проекти“		Телефон: +359 29409209	
Електронна поща: mail@mtitc.government.bg		Факс: +359 29885094	
Интернет адрес/и Основен адрес (URL): https://www.mtitc.government.bg/ Адрес на профила на купувача (URL): https://www.mtitc.government.bg/pk/			
I.2) Съвместно възлагане			
<input type="checkbox"/> Поръчката обхваща съвместно възлагане В случай на съвместно възлагане, обхващащо различни държави – приложимото национално законодателство в сферата на обществените поръчки:			
<input type="checkbox"/> Поръчката се възлага от централен орган за покупки			
I.3) Комуникация			
<input checked="" type="checkbox"/> Документацията за обществената поръчка е достъпна за неограничен и пълен пряк безплатен достъп на: (URL) https://www.mtitc.government.bg/pk/procedure/1264			
<input type="checkbox"/> Достъпът до документацията за обществената поръчка е ограничен. Допълнителна информация може да се получи на: (URL) Допълнителна информация може да бъде получена от			
<input checked="" type="checkbox"/> Горепосоченото/ите място/места за контакт			
<input type="checkbox"/> друг адрес: (моля, посочете друг адрес)			
Офертите или заявленията за участие трябва да бъдат изпратени			
<input type="checkbox"/> електронно посредством: (URL)			
<input type="checkbox"/> горепосоченото/ите място/места за контакт			
<input checked="" type="checkbox"/> до следния адрес: (моля, посочете друг адрес)			
Официално наименование: Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията		Национален регистрационен номер: ² 000695388	
Пощенски адрес: ул. Дякон Игнатий № 9			
Град: София	код NUTS: BG411	Пощенски код: 1000	Държава: BG
Лице за контакт: Емилия Йосифова – Главен специалист в Отдел Деловодство и архив		Телефон: +359 29409650	
Електронна поща:		Факс:	

mail@mtitc.government.bg	+359 29885094
Интернет адрес/и Основен адрес (URL): https://www.mtitc.government.bg/ Адрес на профила на купувача (URL): https://www.mtitc.government.bg/pk/	
<input type="checkbox"/> Електронната комуникация изисква използването на средства и устройства, които по принцип не са достъпни. Възможен е неограничен и пълен пряк безплатен достъп на: (URL)	
I.4) Вид на възлагащия орган	
<input checked="" type="checkbox"/> Министерство или всякакъв друг национален или федерален орган, включително техни регионални или местни подразделения	<input type="checkbox"/> Публичноправна организация
<input type="checkbox"/> Национална или федерална агенция/служба	<input type="checkbox"/> Европейска институция/агенция или международна организация
<input type="checkbox"/> Регионален или местен орган	<input type="checkbox"/> Друг тип: _____
<input type="checkbox"/> Регионална или местна агенция/служба	
I.5) Основна дейност	
<input type="checkbox"/> Общи обществени услуги	<input type="checkbox"/> Настаняване/жилищно строителство и места за отдих и култура
<input type="checkbox"/> Отбрана	<input type="checkbox"/> Социална закрила
<input type="checkbox"/> Обществен ред и безопасност	<input type="checkbox"/> Отдых, култура и вероизповедание
<input type="checkbox"/> Околна среда	<input type="checkbox"/> Образование
<input type="checkbox"/> Икономически и финансови дейности	<input checked="" type="checkbox"/> Друга дейност: транспорт, информационни технологии и съобщения
<input type="checkbox"/> Здравеопазване	

РАЗДЕЛ II: ПРЕДМЕТ**II.1) Обхват на обществената поръчка**

II.1.1) Наименование: „Дейности по медийно обслужване във връзка с изпълнението на мерките по информация и публичност на ОП „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014-2020“ Референтен номер: 2
II.1.2) Основен CPV код: 79341000 Допълнителен CPV код: 1 2 _____
II.1.3) Вид на поръчка <input type="checkbox"/> Строителство <input type="checkbox"/> Доставки <input checked="" type="checkbox"/> Услуги
II.1.4) Кратко описание: Основната цел на поръчката е предоставяне на услуги и дейности по медийно обслужване, свързани с планирането, подготовката, организацията, провеждането и отчитането на медийни кампании, използвайки в комбинация следните комуникационни канали: печатни медии и/или интернет пространство и/или външна реклама. Целта на медийните кампании е да популяризират Оперативна програма „Транспорти и транспортна инфраструктура“ (ОПТТИ) в съответствие с основните комуникационни цели на Годишния план за действие на ОПТТИ за програмен период 2014-2020 г.
II.1.5) Прогнозна обща стойност:² Стойност, без да се включва ДДС: 450000 Валута: BGN (за рамкови споразумения или динамични системи за покупки – прогнозна обща максимална стойност за цялата продължителност на рамковото споразумение или на динамичната система за покупки)
II.1.6) Разделяне на обособени позиции Настоящата поръчка е разделена на обособени позиции <input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Не Оферти могат да бъдат подавани за <input type="checkbox"/> всички обособени позиции <input type="checkbox"/> максимален брой обособени позиции: <input type="checkbox"/> само една обособена позиция

- Максимален брой обособени позиции, които могат да бъдат възложени на един оферент:
 Възлагащият орган си запазва правото да възлага поръчки, комбиниращи следните обособени позиции или групи от обособени позиции:

РАЗДЕЛ П.2) Описание / обособена позиция**П.2) Описание ¹****П.2.1) Наименование: ²**

Обособена позиция №:

2

П.2.2) Допълнителни CPV кодове ²Основен CPV код: ¹ 79341400Допълнителен CPV код: ^{1 2} _____**П.2.3) Място на изпълнение**

Основно място на изпълнение:

територията на Република България

код NUTS:¹ BG**П.2.4) Описание на обществената поръчка:**

(естество и количество на строителни работи, доставки или услуги или указване на потребности и изисквания)

Основната цел на поръчката е предоставяне на услуги и дейности по медийно обслужване, свързани с планирането, подготовката, организацията, провеждането и отчитането на медийни кампании, използвайки в комбинация следните комуникационни канали: печатни медии и/или интернет пространство и/или външна реклама. Целта на медийните кампании е да популяризират Оперативна програма „Транспорти и транспортна инфраструктура“ (ОПТТИ) в съответствие с основните комуникационни цели на Годишния план за действие на ОПТТИ за програмен период 2014-2020 г.

П.2.5) Критерии за възлагане Критериите по-долу Критерий за качество – Име: / Тежест: ^{1 2 20}

1 Техническа оценка (Т), със следните подпоказатели: 30 точки

2 Участникът пояснява своя подход за планиране и изпълнение на кампанията за постигане на целите на НКС 10 точки

3 Участникът е допълнил текстовата част на техническата оферта с примерни визуализации на публикации в печатни медии, рекламни носители, локации, изгледи на интернет сайтове 10 точки

4 Участникът е предложил стратегия и план за увеличаване на органичния трафик към сайта на ОПТТИ и Youtube и Instagram канала на ОПТТИ 10 точки

 Критерий, свързан с разходи – Име: / Тежест: ^{1 20} Цена - Тежест: ²¹

70 точки

 Цената не е единственият критерий за възлагане и всички критерии са посочени само в документацията на обществената поръчка**П.2.6) Прогнозна стойност**

Стойност, без да се включва ДДС: 450000 Валута: BGN

(за рамкови споразумения или динамични системи за покупки – прогнозна обща максимална стойност за цялата продължителност на тази обособена позиция)

П.2.7) Продължителност на поръчката, рамковото споразумение или динамична система за покупки

Продължителност в месеци: 24 или Продължителност в дни: _____

или

Начална дата: _____ дд/мм/гггг

Крайна дата: _____ дд/мм/гггг

Тази поръчка подлежи на подновяване

Да Не

Описание на подновяванията:

II.2.9) Информация относно ограничение за броя на кандидатите, които ще бъдат поканени

(с изключение на открити процедури)

Очакван брой кандидати: _____
или Предвиден минимален брой: _____ / Максимален брой: ² _____

Обективни критерии за избор на ограничен брой кандидати:

II.2.10) Информация относно вариантите

Ще бъдат приемани варианти

Да Не **II.2.11) Информация относно опциите**

Опции

Да Не

Описание на опциите:

II.2.12) Информация относно електронни каталози Офертите трябва да бъдат представени под формата на електронни каталози или да включват електронен каталог**II.2.13) Информация относно средства от Европейския съюз**

Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз

Да Не

Идентификация на проекта:

Поръчката ще се финансира със средства по Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014 -2020г.

II.2.14) Допълнителна информация:

Показател 2 - Цена (Тц) с максимално възможна оценка - 70 точки има следните подпоказатели:

P i - показател за цена за публикация в интернет - с относителна тежест 60 точки

P b - показател за цена за външна реклама - с относителна тежест - 20 точки

P p - показател за цена за печатни издания - с относителна тежест - 20 точки

РАЗДЕЛ III: ПРАВНА, ИКОНОМИЧЕСКА, ФИНАНСОВА И ТЕХНИЧЕСКА ИНФОРМАЦИЯ**III.1) Условия за участие****III.1.1) Годност за упражняване на професионалната дейност, включително изисквания във връзка с вписването в професионални или търговски регистри**

Списък и кратко описание на условията:

Възложителят не поставя изискване.

III.1.2) Икономическо и финансово състояние Критерии за подбор, както е указано в документацията за обществената поръчка

Списък и кратко описание на критериите за подбор:

1. Участникът трябва да е реализирал минимален общ оборот, изчислен на база годишните обороти, за последните три приключили финансови години в зависимост от датата, на която участникът е създаден или е започнал дейността си. За участник - чуждестранно лице оборотът се изчислява по официалния курс на БНБ за съответната валута в лева.

Участникът следва да предостави информация в Част IV, точка Б от еЕЕДОП за годишния си оборот за последните три приключили финансови години, в зависимост от датата, на която участникът е създаден или е започнал дейността си.

2. Участникът трябва да има минимален оборот в сферата, попадаща в обхвата на поръчката, изчислен на база годишните обороти. В обхвата на поръчката попадат дейностите, свързани с медийно обслужване, включващи:

планиране, подготовка, организация, провеждане и отчитане на комуникационни медийни кампании, използвайки в комбинация следните комуникационни канали: печатни медии и/или интернет пространство и/или външна реклама, изпълнени през последните три приключили финансови години в зависимост от датата, на която участникът е създаден или е започнал дейността си. За участник – чуждестранно лице, оборотът се изчислява по официалния курс на БНБ за съответната валута в лева. Участникът следва да предостави информация в Част IV, точка Б от еЕЕДОП за размера на оборота, реализиран от дейности, свързани с медийно обслужване, за последните три приключили финансови години, в зависимост от датата, на която участникът е създаден или е започнал дейността си. Съгласно чл. 62, ал. 1, т. 4 от ЗОП изискването по т. 2 се доказва със справка за общия оборот и/или за оборота в сферата, попадаща в обхвата на поръчката. Доказателствата се предоставят при условията на чл. 67, ал. 5 и ал. 6 от ЗОП.

Изисквано минимално/ни ниво/а: 2

1. Участникът трябва да има минимален общ оборот в размер на 200 000 (двеста хиляди) лева за последните три приключили финансови години в зависимост от датата, на която участникът е създаден или е започнал дейността си. За участник – чуждестранно лице оборотът се изчислява по официалния курс на БНБ за съответната валута в лева.

2. Участникът трябва да има минимален оборот в сферата, попадаща в обхвата на поръчката, изчислен на база годишните обороти, в размер на 200 000 (двеста хиляди) лева. В обхвата на поръчката попадат дейностите, свързани с медийно обслужване, включващи: планиране, подготовка, организация, провеждане и отчитане на комуникационни медийни кампании, използвайки в комбинация следните комуникационни канали: печатни медии и/или интернет пространство и/или външна реклама, изпълнени през последните три приключили финансови години в зависимост от датата, на която участникът е създаден или е започнал дейността си. За участник – чуждестранно лице, оборотът се изчислява по официалния курс на БНБ за съответната валута в лева.

III.1.3) Технически и професионални възможности

Критерии за подбор, както е указано в документацията за обществената поръчка

Списък и кратко описание на критериите за подбор:

Участникът трябва да има изпълнени дейности с предмет и обем, идентични или сходни с тези на поръчката, общо за последните 3 години, считано от датата на подаване на офертата.

За целите на поръчката за дейности с предмет и обем, идентични или сходни с тези на поръчката се считат дейности по медийно обслужване, свързани с: планиране, подготовка, организация, провеждане и отчитане на минимум 2 (две) медийни кампании, използвайки в комбинация следните комуникационни канали: печатни медии и/или, интернет пространство и/или външна реклама.

При участие на обединения, които не са юридически лица, съответствието с критериите за подбор се доказва от обединението участник, а не от всяко от лицата, включени в него, с изключение на съответна регистрация, представяне на сертификат или друго условие, необходимо за изпълнение на поръчката, съгласно изискванията на нормативен или административен акт и съобразно разпределението на участието на лицата при изпълнение на дейностите, предвидено в договора за създаване на обединението.

Участникът следва да предостави информация в част IV „Критерии за подбор“, Раздел В „Технически и професионални способности“ от еЕЕДОП. Съгласно чл. 64, ал. 1, т. 2 от ЗОП изискването се доказва със списък на услугите, които са идентични или сходни с предмета на обществената поръчка, с посочване на стойностите, датите и получателите, заедно с доказателство за извършената услуга. Доказателствата се предоставят при условията на чл. 67, ал. 5 и ал. 6 от ЗОП.

Изисквано минимално/ни ниво/а: 2

За целите на поръчката за дейности с предмет и обем, идентични или

сходни с тези на поръчката се считат дейности по медийно обслужване, свързани с: планиране, подготовка, организация, провеждане и отчитане на минимум 2 (две) медийни кампании, използвайки в комбинация следните комуникационни канали: печатни медии и/или, интернет пространство и/или външна реклама.

При участие на обединения, които не са юридически лица, съответствието с критериите за подбор се доказва от обединението участник, а не от всяко от лицата, включени в него, с изключение на съответна регистрация, представяне на сертификат или друго условие, необходимо за изпълнение на поръчката, съгласно изискванията на нормативен или административен акт и съобразно разпределението на участието на лицата при изпълнение на дейностите, предвидено в договора за създаване на обединението.

III.1.5) Информация относно запазени поръчки ²

- Поръчката е запазена за защитени предприятия и икономически оператори, насочени към социална и професионална интеграция на лица с увреждания или лица в неравностойно положение
- Изпълнението на поръчката е ограничено в рамките на програми за създаване на защитени работни места

III.2) Условия във връзка с поръчката ²

III.2.1) Информация относно определена професия (само за поръчки за услуги)

- Изпълнението на поръчката е ограничено до определена професия
 Позоваване на приложимата законова, подзаконова или административна разпоредба:

III.2.2) Условия за изпълнение на поръчката:

1. Съгласно чл.67, ал.6 от ЗОП преди сключване на договор, изпълнителят следва да представи актуални документи, удостоверяващи липсата на основанията за отстраняване от процедурата, съобразно чл.58 ЗОП, и съответствието с поставените критерии за подбор. Документите се представят и за подизпълнителите и третите лица, ако има такива.

2. Преди сключване на договор, изпълнителят следва да предостави гаранция за изпълнение в размер на 5% от стойността на договора без ДДС, в една от формите по чл.111, ал.5 ЗОП, по избор на изпълнителя. Текстът на банковата гаранция и застраховката се съгласуват с възложителя, съгласно изискванията на документацията.

3. Съгласно чл.70 ППЗОП, когато изпълнителят е неперсонифицирано обединение на физически и/или юридически лица, преди сключване на договора следва да представи на възложителя заверено копие от удостоверение за данъчна регистрация и регистрация по БУЛСТАТ, или еквивалентни документи съгл. законодателството на държавата, в която е установено обединението.

III.2.3) Информация относно персонала, който отговаря за изпълнението на поръчката

- Задължение за посочване на имената и професионалните квалификации на персонала, който отговаря за изпълнението на поръчката

РАЗДЕЛ IV: ПРОЦЕДУРА

IV.1) Описание

IV.1.1) Вид процедура

- Открита процедура
- Ускорена процедура
 Обосновка:
- Ограничена процедура
- Ускорена процедура
 Обосновка:
- Състезателна процедура с договаряне
- Ускорена процедура
 Обосновка:
- Състезателен диалог
- Партньорство за иновации
- Публично състезание

IV.1.3) Информация относно рамково споразумение или динамична система за

покупки																										
<input type="checkbox"/> Тази обществена поръчка обхваща сключването на рамково споразумение <input type="checkbox"/> Рамково споразумение с един оператор <input type="checkbox"/> Рамково споразумение с няколко оператора Предвиден максимален брой участници в рамковото споразумение: 2																										
<input type="checkbox"/> Тази обществена поръчка обхваща създаването на динамична система за покупки <input type="checkbox"/> Динамичната система за покупки може да бъде използвана от допълнителни купувачи																										
В случай на рамкови споразумения – обосноваване на срока, чиято продължителност надвишава четири години:																										
IV.1.4) Информация относно намаляване на броя на решенията или офертите по време на договарянето или на диалога <input type="checkbox"/> Прилагане на поетапна процедура за постепенно намаляване на броя на обсъжданите решения или на договаряните оферти																										
IV.1.5) Информация относно договаряне (само за състезателни процедури с договаряне) <input type="checkbox"/> Възлагащият орган си запазва правото да възложи поръчката въз основа на първоначалните оферти, без да провежда преговори																										
IV.1.6) Информация относно електронния търг <input type="checkbox"/> Ще се използва електронен търг Допълнителна информация относно електронния търг:																										
IV.1.8) Информация относно Споразумението за държавни поръчки (GPA) Обществената поръчка попада в обхвата на Споразумението за държавни поръчки (GPA) Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>																										
IV.2) Административна информация																										
IV.2.1) Предишна публикация относно тази процедура ² Номер на обявлението в ОВ на ЕС: □□□□/S □□□□-□□□□□□ Номер на обявлението в РОП: □□□□□□□□ (Едно от следните: Обявление за предварителна информация; Обявление на профила на купувача)																										
IV.2.2) Срок за получаване на оферти или на заявления за участие Дата: 14.03.2019 дд/мм/гггг Местно време: 17:30																										
IV.2.3) Прогнозна дата на изпращане на покани за търг или за участие на избраните кандидати ⁴ _____ дд/мм/гггг																										
IV.2.4) Езици, на които могат да бъдат подадени офертите или заявленията за участие ¹ <table border="0"> <tr> <td><input type="checkbox"/> Английски</td> <td><input type="checkbox"/> Ирландски</td> <td><input type="checkbox"/> Малтийски</td> <td><input type="checkbox"/> Румънски</td> <td><input type="checkbox"/> Френски</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Български</td> <td><input type="checkbox"/> Испански</td> <td><input type="checkbox"/> Немски</td> <td><input type="checkbox"/> Словашки</td> <td><input type="checkbox"/> Хърватски</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Гръцки</td> <td><input type="checkbox"/> Италиански</td> <td><input type="checkbox"/> Нидерландски</td> <td><input type="checkbox"/> Словенски</td> <td><input type="checkbox"/> Чешки</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Датски</td> <td><input type="checkbox"/> Латвийски</td> <td><input type="checkbox"/> Полски</td> <td><input type="checkbox"/> Унгарски</td> <td><input type="checkbox"/> Шведски</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Естонски</td> <td><input type="checkbox"/> Литовски</td> <td><input type="checkbox"/> Португалски</td> <td><input type="checkbox"/> Фински</td> <td></td> </tr> </table>		<input type="checkbox"/> Английски	<input type="checkbox"/> Ирландски	<input type="checkbox"/> Малтийски	<input type="checkbox"/> Румънски	<input type="checkbox"/> Френски	<input checked="" type="checkbox"/> Български	<input type="checkbox"/> Испански	<input type="checkbox"/> Немски	<input type="checkbox"/> Словашки	<input type="checkbox"/> Хърватски	<input type="checkbox"/> Гръцки	<input type="checkbox"/> Италиански	<input type="checkbox"/> Нидерландски	<input type="checkbox"/> Словенски	<input type="checkbox"/> Чешки	<input type="checkbox"/> Датски	<input type="checkbox"/> Латвийски	<input type="checkbox"/> Полски	<input type="checkbox"/> Унгарски	<input type="checkbox"/> Шведски	<input type="checkbox"/> Естонски	<input type="checkbox"/> Литовски	<input type="checkbox"/> Португалски	<input type="checkbox"/> Фински	
<input type="checkbox"/> Английски	<input type="checkbox"/> Ирландски	<input type="checkbox"/> Малтийски	<input type="checkbox"/> Румънски	<input type="checkbox"/> Френски																						
<input checked="" type="checkbox"/> Български	<input type="checkbox"/> Испански	<input type="checkbox"/> Немски	<input type="checkbox"/> Словашки	<input type="checkbox"/> Хърватски																						
<input type="checkbox"/> Гръцки	<input type="checkbox"/> Италиански	<input type="checkbox"/> Нидерландски	<input type="checkbox"/> Словенски	<input type="checkbox"/> Чешки																						
<input type="checkbox"/> Датски	<input type="checkbox"/> Латвийски	<input type="checkbox"/> Полски	<input type="checkbox"/> Унгарски	<input type="checkbox"/> Шведски																						
<input type="checkbox"/> Естонски	<input type="checkbox"/> Литовски	<input type="checkbox"/> Португалски	<input type="checkbox"/> Фински																							
IV.2.6) Минимален срок, през който оферентът е обвързан от офертата Офертата трябва да бъде валидна до: _____ дд/мм/гггг или Продължителност в месеци: 6 (от датата, която е посочена за дата на получаване на офертата)																										
IV.2.7) Условия за отваряне на офертите Дата: 15.03.2019 дд/мм/гггг Местно време: 14:00 Място: сградата на Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията, гр. София, ул. „Дякон Игнатий“ № 9-11 Информация относно упълномощените лица и процедурата на отваряне: На публичните заседания, на които ще се отворят офертите за участие и ще се оповестят ценовите предложения, могат да присъстват участниците в процедурата или техни упълномощени представители, както и представители на средствата за масово осведомяване																										

РАЗДЕЛ VI: ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ**VI.1) Информация относно периодичното възлагане**

Това представлява периодично повтаряща се поръчка

Да Не Прогнозни срокове за публикуването на следващи обявления: ²**VI.2) Информация относно електронното възлагане** Ще се прилага електронно поръчване Ще се използва електронно фактуриране Ще се приема електронно заплащане**VI.3) Допълнителна информация: ²**

1. В процедурата може да участва участник, който отговаря на условията на чл.10, ал.1 от ЗОП и изискванията на възложителя.

2. Възложителят отстранява от участие участник, за когото са налице условията по чл.54, ал.1 от ЗОП, чл.55, ал.1, т.1 от ЗОП, условията по чл.107 от ЗОП, както и обстоятелствата по чл.3, т.8 от Закона за икономическите и финансовите отношения с дружествата, регистрирани с юрисдикции с преференциален режим, свързаните с тях лица и техните действителни собственици и тези по чл. 69 от Закона за противодействие на корупцията и за отнемане на незаконно придобитото имущество (ЗПКОНПИ).

3. При определени условия възложителят може да поиска от участниците да удължат срока на валидност на представената оферта. Ако участник не стори това, ще се счита, че не е обвързан с подаденото от него предложение и ще бъде отстранен от процедурата.

4. Участник, който предложи цена за изпълнение на поръчката, която надвишава прогнозната стойност (450 000 лв., без ДДС), посочена от възложителя, ще бъде отстранен от участие в процедурата.

5. Плащането по поръчката се извършва както следва:

(а) плащане в размер на 80 % от стойността на всяка изпълнена медийна кампания, посочена в т. 2 от Техническата спецификация – в срок до 30 дни, считано от приемане изпълнението на Услугите за съответната медийна кампания;

(б) окончателно плащане в размер до остатъка от Цената – в срок до 30 дни, считано от окончателното приемане на изпълнението по Договора.

6. Всяко плащане по Договора се извършва въз основа на следните документи:

– отчет за предоставените Услуги за съответната медийна кампания, представен от ИЗПЪЛНИТЕЛЯ на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ, заедно с доказателства за изпълнените дейности и получените резултати след медийната кампания, посочени в т. 2.6 на Техническата спецификация;

– приемо-предавателен протокол за приемане на Услугите за съответната медийна кампания, подписан от ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ и ИЗПЪЛНИТЕЛЯ след получаване на отчета и доказателствата към него, при съответно спазване на разпоредбите на Раздел VI (Предаване и приемане на изпълнението) от Договора;

– фактура за дължимата сума от Цената за съответните изпълнени дейности в хода на медийната кампания, издадена от ИЗПЪЛНИТЕЛЯ и представена на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ.

7. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ извършва всяко дължимо плащане в срок до 30 дни след получаването на фактура на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ, при спазване на горните условия.

8. Окончателното плащане на цената се извършва въз основа на следните документи:

– финален отчет за изпълнението на дейностите по договора, който съдържа и анализ на ефективността на комуникационните медийни кампании и включва препоръки за бъдещи кампании за популяризиране на Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014–2020 г. (ОПТТИ);

– приемо-предавателен протокол за приемане на финалния отчет, подписан от ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ и ИЗПЪЛНИТЕЛЯ;

- фактура за дължимата сума за окончателното плащане, издадена от ИЗПЪЛНИТЕЛЯ и представена на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ.
9. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ се задължава да извърши окончателното плащане в срок до 30 дни след получаването на фактурата на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ, при спазване на горните условия.

VI.4) Процедури по обжалване

VI.4.1) Орган, който отговаря за процедурите по обжалване

Официално наименование:

Комисия за защита на конкуренцията

Пощенски адрес:

бул. Витоша № 18

Град:

София

Пощенски код:

1000

Държава:

BG

Телефон:

+359 29884070

Електронна поща:

срсadmin@срс.bg

Факс:

+359 29807315

Интернет адрес (URL):

<http://www.cpc.bg>

VI.4.2) Орган, който отговаря за процедурите по медиация ²

Официално наименование:

Пощенски адрес:

Град:

Пощенски код:

Държава:

Телефон:

Електронна поща:

Факс:

Интернет адрес (URL):

VI.4.3) Подаване на жалби

Точна информация относно краен срок/крайни срокове за подаване на жалби:

чл. 197, ал. 1, т. 1 от ЗОП.

VI.4.4) Служба, от която може да бъде получена информация относно подаването на жалби ²

Официално наименование:

Пощенски адрес:

Град:

Пощенски код:

Държава:

Телефон:

Електронна поща:

Факс:

Интернет адрес (URL):

VI.5) Дата на изпращане на настоящото обявление

Дата: 31.01.2019 дд/мм/гггг

Възлагащият орган/възложителят носи отговорност за гарантиране на спазване на законодателството на Европейския съюз и на всички приложими закони.

- 1 моля, повторете, колкото пъти е необходимо
2 в приложимите случаи
4 ако тази информация е известна
20 може да бъде присъдена значимост вместо важност
21 може да бъде присъдена значимост вместо важност; ако цената е единственият критерий за възлагане, тежестта не се използва