

ЦЕНОВО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

за участие в обществена поръчка по чл. 20, ал. 3 от ЗОП с предмет:

„Провеждане на социологически проучвания за изследване на общественото мнение към ОП „Транспорт и транспортна инфраструктура” 2014-2020 г., прилагане на задълбочени анализи и представяне на резултатите от проучванията чрез съвременни методи“

От „Център за анализи и маркетинг“ ЕООД

Представявано от Юлий *На осн. Чл. 2, ал. 1 от ЗЗЛД* Павлов,

в качеството му на Управител

Предлагам за изпълнение на предмета на услугата на обществената поръчка следното ценово предложение:

№	Вид на социологическите проучвания	Единична цена в лева, без ДДС
1	Количествено проучване – национално-представително социологическо проучване, (год. 15+), чрез стандартизирана анкета лице-в-лице и стохастична извадка от минимум 2000 респонденти, която да позволява статистически анализ на специфични целеви групи ¹ .	12997,00 лв.
2	Качествено проучване – провеждане на фокус-групова дискусия с по 12 участника от специфични целеви групи за тестване на рекламни материали, послания и др.	600,00 лв.

Декларираме, че:

1. Всички описани в Приложение № 2 от офертата ни („Предложение за изпълнение на предмета на обществената поръчка“) допълнителни разрези и видове анализи, извън изискванията на Възложителя от Приложение № 1 („Техническа спецификация“) са калкулирани при определяне на посочените по-горе единичните цени.

2. Предложените цени включват всички разходи по изпълнение на поръчката, включително дизайн, закупуване на авторски права за снимки, предпечат и печат, доставка на материалите, транспортни разходи, приложени отстъпки и др.

Цената се изчислява до втори знак след десетична запетая.

3. Предложените цени остават непроменени за срока на действие на договора.

04.09. 2018 г.

Подпис и печат *На осн. Чл. 2, ал. 1 от ЗЗЛД*

Юлий
Управител

Павлов

¹ Опитът от предходния програмен период показва, че стандартните у нас извадки за такъв тип проучвания от 1000-1200 респонденти не позволяват детайлен анализ на нагласите и медийното поведение на важни, но по-малобройни целеви групи на ОП.