



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията

Главен секретар

ДО

ВСИЧКИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ РАДИО-ОПЕРАТОРИ С ВАЛИДЕН ЛИЦЕНЗ ЗА ИЗЛЪЧВАНЕ С РЕГИОНАЛЕН И/ИЛИ МЕСТЕН ОБХВАТ, ПОПАДАЩИ В АДМИНИСТРАТИВНИ ОБЛАСТИ: ПЛОВДИВ, БУРГАС, РУСЕ, БЛАГОЕВГРАД

ПОКАНА

за

участие в регионална медийна кампания за популяризиране на проектите на Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014-2020 г. сред широката общественост

Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията	
София 1000, ул. „Дякон Игнатий“ №9, тел. 02/9409/568; 662; 650	
Per. №	29-00-43/12.11.2017
Дата	

УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,

Във връзка с изпълнение на Комуникационния план на Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014-2020 г. и мерките за информация и публичност планираме провеждането на **регионална медийна кампания** за популяризиране на проектите на Оперативната програма сред широката общественост в следните административни области:

1. Пловдив;
2. Бургас;
3. Русе;
4. Благоевград.

Целта на кампанията е да популяризира Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014-2020 г. и ползите за населението от реализацията на нейните проекти.

Каним да участват в класирането за кампанията всички **радио-оператори в съответните административни области, които притежават валиден лиценз за излъчване с регионален и/или местен обхват** (съгласно официалния регистър на Съвета за електронни медии - СЕМ).

За да бъде постигната максимална информираност и ангажираност на аудиторията, предвиждаме кампанията да се съсредоточи върху **разнообразни радио-формати, различни от рекламни радио-спотове**, като напр. радио-рубрики, регионални репортажи, интервюта, игри със слушатели и други. По този начин ще се даде възможност на слушателите да се запознаят по-задълбочено с проектите на Оперативната програма.

Предвижда се продължителността на кампанията да е **до 6 месеца**, в зависимост от получените оферти и разполагаемия финансов ресурс за всеки един от радио-операторите.

Финансовият ресурс за закупуване на програмно време за **всеки от радио-операторите с лиценз за излъчване с регионален и/или местен обхват** (съгласно официалния регистър на Съвета за електронни медии) ще бъде определен след прилагане на утвърдена от Министъра на транспорта, информационните технологии и съобщенията **Процедура за избор на регионални и/или местни радио-оператори за нуждите на ОПТИ 2014-2020 (Приложение 1)**.

На база на получените в резултат на подадените оферти точки, ще бъде изчислен и размерът на средствата, до който да бъде сключен договор с всеки един от класираните се регионални и местни радио-оператори.

Максималният общ обем на средствата за закупуване на програмно време за излъчване на информационни материали (радио-рубрики, интервюта, игри със слушатели и т.н.) **общо за всички радио-операторите с лиценз за излъчване с регионален и/или местен обхват е до 119 874,30 лв. с ДДС** (сто и деветнадесет лева, осемстотин седемдесет и четири лева и тридесет стотинки с ДДС). Настоящата регионална медийна кампания се финансира по Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014-2020 г.

Максималният размер на средствата, до които може да се сключи договор с отделен радио-оператор е до 25% от общата стойност на кампанията, т.е. до **29 968,57 лева с ДДС**.

Следвайки утвърдената **Процедура за избор на регионални и/или местни радио-оператори за нуждите на ОПТТИ 2014-2020 (Приложение 1)**, след изчисляване на получените точки на всяка една от постъпилите оферти, ще бъдат поканени да сключат договор **първите 20 радио-оператора, по реда на тяхното класиране**. Всеки следващ участник, който има еднакъв брой точки с класирания на позиция № 20, също ще бъде поканен да сключи договор.

В случай, че проявявате интерес, моля в срок до **04.12.2020** да изпратите следните документи:

1. **Техническа оферта**, попълнена задължително съгласно приложения образец (Приложение № 2);
2. **Актуална официална тарифа** на представляваната от Вас медия за предоставяне на програмно време.

Начин на подаване на подписаните и подпечатани оферти:

1. на адрес:

гр. София 1000, ул. „Дякон Игнатий“ 9

Министерство на транспорта информационните технологии и съобщенията

Дирекция „Координация на програми и проекти“

Галина Василева, Ръководител на Управляващия орган на ОПТТИ 2014-2020 г.

2. по електронна поща на адрес:

mail@mtitc.government.bg

Важно: За дата на подаване на офертите се счита:

1. **датата на подаването в деловодството на МТИТС** – при лично подаване на офертата;
2. **датата на пощенското клеймо на обратната разписка** – при изпращане по официална поща;
3. **датата на доставка, отбелязана върху куриерската разписка** – при изпращане по куриер;
4. **датата на получаване на автоматично потвърждение на прочита („Delivery report“)** от официалния електронен адрес на МТИТС – при изпращане по електронна поща.

Приложения:

Приложение 1: Процедура за избор на регионални и/или местни радио-оператори за нуждите на ОПТТИ 2014-2020, одобрена от Министъра на транспорта, информационните технологии и съобщенията;

Приложение 2: Образец за попълване на Техническа оферта;

Приложение 3: Проект на договор (за запознаване).

С уважение,

На основание чл. 36а, ал. 3 от ЗОП,
във връзка с чл. 4 от Регламент (ЕС) 2016/679

Иван Марков

Главен секретар на

Министерството на транспорта,
информационните технологии и съобщенията

