

ОБРАЗЕЦ ЗА ПОПЪЛВАНЕ НА ТЕХНИЧЕСКА ОФЕРТА:

КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА НА ТЕХНИЧЕСКАТА ОФЕРТА НА РАДИО-ОПЕРАТОРИ	ТЕЖЕСТ	Предложение на радио-оператора (Моля, отбележете съответния ред)
1. РАЗНООБРАЗИЕ НА РАДИО-ФОРМАТИТЕ, ПРЕДЛАГАНИ В ОФЕРТАТА (не се вземат под внимание рекламните радио-спотове)¹	точки	точки
Един формат	1	
Два формата	2	
Три и повече формата	3	
2. ПРОЦЕНТ ПЛАНИРАНИ ИЗЛЪЧВАНИЯ ЗА ЧАСОВИЯ ПОЯС от 06.30 ч. до 09.30 ч.	точки	точки
Не се предлага излъчване в този часови пояс	0	
Минимум 20% (включително) от общия обем на излъчванията	1	
Между 21% и 40% (включително) от общия обем на излъчванията	2	
Между 41% и 49% (включително) от общия обем на излъчванията	3	
50% или повече от общия обем на излъчванията	4	
3. ПРОЦЕНТ ПЛАНИРАНИ ИЗЛЪЧВАНИЯ ЗА ЧАСОВИЯ ПОЯС от 17.30 ч. до 20.30 ч.	точки	точки
Не се предлага излъчване в този часови пояс	0	
Минимум 20% (включително) от общия обем на излъчванията	1	
Между 21% и 40% (включително) от общия обем на излъчванията	2	
Между 41% и 49% (включително) от общия обем на излъчванията	3	
50% или повече от общия обем на излъчванията	4	
4. ПРЕДЛАГАНА ОТСТЪПКА НА БАЗА ОБЕМ В ПРОЦЕНТИ	точки	точки
Не се предлага отстъпка или е под 5 %	0	
От 5% до 9% включително	1	
От 10% до 15% включително	2	
От 16% до 20% включително	3	
От 21% до 25% включително	4	
От 26% до 35% включително	5	
От 36% до 45% включително	6	
От 46% до 55% включително	7	
От 56% до 65% включително	8	
От 66% до 75% включително	9	
Над 75%	10	

¹ **Забележка:** Под „радио-формати“ се има предвид напр. радио-рубрики, интервюта, радио-игри и т.н. Не се вземат под внимание рекламните радио-спотове.

КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА НА ТЕХНИЧЕСКАТА ОФЕРТА НА РАДИО-ОПЕРАТОРИ	ТЕЖЕСТ	Предложение на радио-оператора (Моля, отбележете съответния ред)
5.НАЛИЧИЕ НА ЛИЦЕНЗ ЗА РАДИО-ИЗЛЪЧВАНЕ В СЪОТВЕТНИЯ ВИД НАСЕЛЕНО МЯСТО ВЪВ ВКЛЮЧЕНИТЕ В РЕГИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ РЕГИОНИ ²:	точки	точки
Местен и/ или регионален лиценз за по-малко населено място, което не попада в двете долупосочени категории (т.е. в „общински център“ или „областен град“)	1	
Местен и/ или регионален лиценз за общински център	2	
Местен и/ или регионален лиценз за областен град	3	
6. ОБХВАТ НА ИЗЛЪЧВАНЕТО НА ПРЕДЛОЖЕНИТЕ РАДИО-ФОРМАТИ В АДМИНИСТРАТИВНИТЕ ОБЛАСТИ ОТ РЕГИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ	точки	точки
В една от административните области на регионалната кампания	1	
В две от административните области на регионалната кампания	2	
В три от административните области на регионалната кампания	3	
В четири от административните области на регионалната кампания	4	
7. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗА ИНДИКАТОР/ МЕТОД, КОЙТО ДА ДОКАЗВА ЕФЕКТИВНОСТТА НА КАМПАНИЯТА ³	точки	точки
Липсва подобно предложение	0	
Един индикатор/ метод	1	
Два или повече индикатора/ метода	2	

² **Забележка:** Под „региони“ се имат предвид посочените в Писмото-покана за регионалната кампания административни области.

³ **Забележка:** Под „индикатор/ метод, който да доказва ефективността на кампанията“ се имат предвид всякакви реално измерими индикатори/ методи, от които е видно до колко голяма аудитория е достигнала радио-кампанията в съответния оператор. Приемливи са индикатори/ методи, за които има ясно разписана методология и надеждни отчетни данни, проследими във времето и проверяеми от МТИТС.

КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА НА ТЕХНИЧЕСКАТА ОФЕРТА НА РАДИО-ОПЕРАТОРИ	ТЕЖЕСТ	Предложение на радио-оператора (Моля, отбележете съответния ред)
8. БОНУС-ИЗЛЪЧВАНЕ НА ПРЕДЛОЖЕНИТЕ РАДИО-ФОРМАТИ В ДОПЪЛНИТЕЛНИ КОМУНИКАЦИОННИ КАНАЛИ, ПРОГРАМИ ИЛИ ОНЛАЙН ПЛАТФОРМИ ⁴ <i>(излъчванията са за сметка на медията и МТИТС не дължи възнаграждение)</i>	ТОЧКИ	ТОЧКИ
Липсва подобно предложение	0	
Един допълнителен канал	1	
Два допълнителни канала	2	
Три допълнителни канала	3	
Четири допълнителни канала	4	
Пет и повече допълнителни канала	5	
9. БОНУС-ИЗЛЪЧВАНЕ НА РАДИО-ФОРМАТИ В РАЗВИТИ СОЦИАЛНИ КАНАЛИ СЪС СЪОТВЕТНИЯ БРОЙ ПОСЛЕДОВАТЕЛИ ⁵ Важно: прилага се по отделно за всеки социален канал, който е предложен в точка 8 <i>(излъчванията са за сметка на медията и МТИТС не дължи възнаграждение)</i>	ТОЧКИ	ТОЧКИ
9А. Един социален канал		
Липсва подобно предложение/ Социалният канал има <u>под 500 последователи</u>	0	
Социалният канал има между 500 и 1 000 последователи	1	
Социалният канал има между 1 001 и 5 000 последователи	2	
Социалният канал има между 5 001 и 10 000 последователи	3	
Социалният канал има между 10 001 и 30 000 последователи	4	
Социалният канал има над 30 000 последователи	5	

⁴ **Забележка:** Тук се имат предвид всякакви варианти на „мулти-платформени решения“ (т.е. освен излъчването в радио-ефир; публикуване на материали (подкаст или видео-каст) за Оперативната програма на Интернет сайт; Фейсбук страница; Инстаграм профил; специализирани блогове и други форми на популяризиране на радио-станцията, на които радио-станцията има право да публикува и ще бъдат съгласувани предварително с Възложителя и за които МТИТС не дължи допълнително възнаграждение).

⁵ **Забележка:** Под „развити социални канали“ се имат предвид Фейсбук страница; Инстаграм профил; YouTube или Туитър профил, LinkedIn и други социални канали и мрежи, които имат минимум 500 последователи (т.нар. “followers”) като това се доказва, като към офертата задължително се прилага актуална екранна снимка (“screenshot”) на съответния социален канал, от която ясно се вижда броя на последователите към датата на офертата.

КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА НА ТЕХНИЧЕСКАТА ОФЕРТА НА РАДИО-ОПЕРАТОРИ	ТЕЖЕСТ	Предложение на радио-оператора (Моля, отбележете съответния ред)
9Б. Втори социален канал		
Липсва подобно предложение/ Социалният канал има <u>под 500 последователи</u>	0	
Социалният канал има между 500 и 1 000 последователи	1	
Социалният канал има между 1 001 и 5 000 последователи	2	
Социалният канал има между 5 001 и 10 000 последователи	3	
Социалният канал има между 10 001 и 30 000 последователи	4	
Социалният канал има над 30 000 последователи	5	
9В. Трети социален канал		
Липсва подобно предложение/ Социалният канал има <u>под 500 последователи</u>	0	
Социалният канал има между 500 и 1 000 последователи	1	
Социалният канал има между 1 001 и 5 000 последователи	2	
Социалният канал има между 5 001 и 10 000 последователи	3	
Социалният канал има между 10 001 и 30 000 последователи	4	
Социалният канал има над 30 000 последователи	5	
9Г. Четвърти социален канал		
Липсва подобно предложение/ Социалният канал има <u>под 500 последователи</u>	0	
Социалният канал има между 500 и 1 000 последователи	1	
Социалният канал има между 1 001 и 5 000 последователи	2	
Социалният канал има между 5 001 и 10 000 последователи	3	
Социалният канал има между 10 001 и 30 000 последователи	4	
Социалният канал има над 30 000 последователи	5	
Общ брой точки:	55	