



Притурка към Официален вестник на Европейския съюз

Информация и онлайн формуляри: <http://simap.ted.europa.eu>

ОБЯВЛЕНИЕ ЗА ПОРЪЧКА

Директива 2014/24/ЕС / ЗОП

Министерство на транспорта,
информационните технологии и съобщенията

София 1000, ул. "Дякон Игнатий" №9, тел. 9409/603 568 662 65

Рег. №

Дата

- Проект на обявление
 Обявление за публикуване

РАЗДЕЛ I: ВЪЗЛАГАЩ ОРГАН

I.1) Наименование и адреси ¹ (моля, посочете всички възлагащи органи, които отговарят за процедурата)			
Официално наименование: Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията		Национален регистрационен номер: ² 000695388	
Пощенски адрес: ул. Дякон Игнатий № 9			
Град: София	код NUTS: BG411	Пощенски код: 1000	Държава: BG
Лице за контакт: Мая Тодорова и Лидия Димовска, дирекция Координация на програми и проекти		Телефон: +359 29409313/ +359 29409316	
Електронна поща: mail@mtitc.government.bg		Факс: +359 29885094	
Интернет адрес/и Основен адрес (URL): https://www.mtitc.government.bg/ Адрес на профила на купувача (URL): https://www.mtitc.government.bg/pk/			
I.2) Съвместно възлагане			
<input type="checkbox"/> Поръчката обхваща съвместно възлагане В случай на съвместно възлагане, обхващащо различни държави – приложимото национално законодателство в сферата на обществените поръчки:			
<input type="checkbox"/> Поръчката се възлага от централен орган за покупки			
I.3) Комуникация			
<input checked="" type="checkbox"/> Документацията за обществената поръчка е достъпна за неограничен и пълен пряк безплатен достъп на: (URL) https://www.mtitc.government.bg/pk/procedure/498			
<input type="checkbox"/> Достъпът до документацията за обществената поръчка е ограничен. Допълнителна информация може да се получи на: (URL)			
Допълнителна информация може да бъде получена от			
<input checked="" type="checkbox"/> Горепосоченото/ите място/места за контакт			
<input type="checkbox"/> друг адрес: (моля, посочете друг адрес)			
Офертите или заявленията за участие трябва да бъдат изпратени			
<input type="checkbox"/> електронно посредством: (URL)			
<input type="checkbox"/> горепосоченото/ите място/места за контакт			
<input checked="" type="checkbox"/> до следния адрес: (моля, посочете друг адрес)			
Официално наименование: Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията		Национален регистрационен номер: ² 000695388	
Пощенски адрес: ул. Дякон Игнатий № 11			
Град: София	код NUTS: BG411	Пощенски код: 1000	Държава: BG
Лице за контакт: Отдел Деловодство и архив, Емилия Йосифова		Телефон: +359 29409650	
Електронна поща: mail@mtitc.government.bg		Факс: +359 29885094	
Интернет адрес/и Основен адрес (URL):			

https://www.mtitc.government.bg/ Адрес на профила на купувача (URL): https://www.mtitc.government.bg/pk/	
<input type="checkbox"/> Електронната комуникация изисква използването на средства и устройства, които по принцип не са достъпни. Възможен е неограничен и пълен пряк безплатен достъп на: (URL)	
I.4) Вид на възлагащия орган	
<input checked="" type="checkbox"/> Министерство или всякакъв друг национален или федерален орган, включително техни регионални или местни подразделения	<input type="checkbox"/> Публичноправна организация
<input type="checkbox"/> Национална или федерална агенция/служба	<input type="checkbox"/> Европейска институция/агенция или международна организация
<input type="checkbox"/> Регионален или местен орган	<input type="checkbox"/> Друг тип: _____
<input type="checkbox"/> Регионална или местна агенция/служба	
I.5) Основна дейност	
<input type="checkbox"/> Общи обществени услуги	<input type="checkbox"/> Настаняване/жилищно строителство и места за отдих и култура
<input type="checkbox"/> Отбрана	<input type="checkbox"/> Социална закрила
<input type="checkbox"/> Обществен ред и безопасност	<input type="checkbox"/> Отдих, култура и вероизповедание
<input type="checkbox"/> Околна среда	<input type="checkbox"/> Образование
<input type="checkbox"/> Икономически и финансови дейности	<input checked="" type="checkbox"/> Друга дейност: транспорт, информационни технологии и съобщения
<input type="checkbox"/> Здравеопазване	

РАЗДЕЛ II: ПРЕДМЕТ**II.1) Обхват на обществената поръчка**

II.1.1) Наименование: Доставка на брандирани рекламни материали Референтен номер: 2	
II.1.2) Основен CPV код: 22460000 Допълнителен CPV код: 1 2	
II.1.3) Вид на поръчка <input type="checkbox"/> Строителство <input checked="" type="checkbox"/> Доставки <input type="checkbox"/> Услуги	
II.1.4) Кратко описание: За нуждите на Управляващия орган на Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014 – 2020 г. е необходима доставка на брандирани рекламни материали за популяризиране на ОПТТИ, финансирана от Европейския фонд за регионално развитие и Кохезионния фонд. Общата прогнозна стойност за осигуряването им е 550 000 лв. без ДДС. Обществената поръчка е разделена на обособени позиции, които по реда на чл.21, ал.6 от ЗОП се възлагат съобразно индивидуалната им стойност: ОП № 1: „Доставка на брандирани рекламни материали“, с прогнозна стойност 540 000 лв. без ДДС, е предмет на настоящата обществена поръчка. ОП № 2: „Доставка на брандирани календари“ - с остатъчна прогнозна стойност 10 000 лв. без ДДС.	
II.1.5) Прогнозна обща стойност:² Стойност, без да се включва ДДС: 540000 Валута: BGN (за рамкови споразумения или динамични системи за покупки – прогнозна обща максимална стойност за цялата продължителност на рамковото споразумение или на динамичната система за покупки)	
II.1.6) Разделяне на обособени позиции Настоящата поръчка е разделена на обособени позиции <input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Не Оферти могат да бъдат подавани за <input type="checkbox"/> всички обособени позиции <input type="checkbox"/> максимален брой обособени позиции: <input type="checkbox"/> само една обособена позиция <input type="checkbox"/> Максимален брой обособени позиции, които могат да бъдат възложени на един оферент:	

Възлагащият орган си запазва правото да възлага поръчки, комбиниращи следните обособени позиции или групи от обособени позиции:

РАЗДЕЛ II.2) Описание / обособена позиция

II.2) Описание ¹

II.2.1) Наименование: ²

Обособена позиция №:

2

II.2.2) Допълнителни CPV кодове ²

Основен CPV код: ¹	22460000
Допълнителен CPV код: ^{1 2}	_____
Основен CPV код: ¹	30192121
Допълнителен CPV код: ^{1 2}	_____
Основен CPV код: ¹	39225100
Допълнителен CPV код: ^{1 2}	_____
Основен CPV код: ¹	30192200
Допълнителен CPV код: ^{1 2}	_____
Основен CPV код: ¹	30199731
Допълнителен CPV код: ^{1 2}	_____
Основен CPV код: ¹	30234600
Допълнителен CPV код: ^{1 2}	_____
Основен CPV код: ¹	30237410
Допълнителен CPV код: ^{1 2}	_____
Основен CPV код: ¹	30191130
Допълнителен CPV код: ^{1 2}	_____
Основен CPV код: ¹	39221120
Допълнителен CPV код: ^{1 2}	_____
Основен CPV код: ¹	18221300
Допълнителен CPV код: ^{1 2}	_____
Основен CPV код: ¹	39295200
Допълнителен CPV код: ^{1 2}	_____
Основен CPV код: ¹	30192800
Допълнителен CPV код: ^{1 2}	_____
Основен CPV код: ¹	35123400
Допълнителен CPV код: ^{1 2}	_____
Основен CPV код: ¹	31158100
Допълнителен CPV код: ^{1 2}	_____
Основен CPV код: ¹	32342410
Допълнителен CPV код: ^{1 2}	_____
Основен CPV код: ¹	32552110
Допълнителен CPV код: ^{1 2}	_____
Основен CPV код: ¹	44424300
Допълнителен CPV код: ^{1 2}	_____
Основен CPV код: ¹	30237270
Допълнителен CPV код: ^{1 2}	_____
Основен CPV код: ¹	18923200
Допълнителен CPV код: ^{1 2}	_____
Основен CPV код: ¹	18939000
Допълнителен CPV код: ^{1 2}	_____
Основен CPV код: ¹	30193000
Допълнителен CPV код: ^{1 2}	_____
Основен CPV код: ¹	30192000
Допълнителен CPV код: ^{1 2}	_____
Основен CPV код: ¹	30196100
Допълнителен CPV код: ^{1 2}	_____
Основен CPV код: ¹	39225710
Допълнителен CPV код: ^{1 2}	_____

Основен CPV код: ¹	31521320
Допълнителен CPV код: ^{1 2}	_____
Основен CPV код: ¹	32423000
Допълнителен CPV код: ^{1 2}	_____
Основен CPV код: ¹	31527210
Допълнителен CPV код: ^{1 2}	_____
Основен CPV код: ¹	18931100
Допълнителен CPV код: ^{1 2}	_____
Основен CPV код: ¹	39241130
Допълнителен CPV код: ^{1 2}	_____
Основен CPV код: ¹	18921000
Допълнителен CPV код: ^{1 2}	_____
Основен CPV код: ¹	18924000
Допълнителен CPV код: ^{1 2}	_____
Основен CPV код: ¹	33711640
Допълнителен CPV код: ^{1 2}	_____
Основен CPV код: ¹	39254120
Допълнителен CPV код: ^{1 2}	_____
Основен CPV код: ¹	39254000
Допълнителен CPV код: ^{1 2}	_____
Основен CPV код: ¹	44512000
Допълнителен CPV код: ^{1 2}	_____
Основен CPV код: ¹	39514100
Допълнителен CPV код: ^{1 2}	_____
Основен CPV код: ¹	39522130
Допълнителен CPV код: ^{1 2}	_____
Основен CPV код: ¹	39299300
Допълнителен CPV код: ^{1 2}	_____
Основен CPV код: ¹	30233180
Допълнителен CPV код: ^{1 2}	_____
II.2.3) Място на изпълнение	
Основно място на изпълнение: гр. София код NUTS: ¹ BG411	
II.2.4) Описание на обществената поръчка: (естество и количество на строителни работи, доставки или услуги или указване на потребности и изисквания) За нуждите на Управляващия орган на Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014 – 2020 г. е необходима доставка на брандирани рекламни материали за популяризиране на ОПТТИ, финансирана от Европейския фонд за регионално развитие и Кохезионния фонд. Обществената поръчка е с предмет „Доставка на брандирани рекламни материали“ и включва доставка на 74 вида различни артикула с прогнозни (ориентировъчни) количества, които не подлежат на еднократна доставка и възложителят не се задължава със заявяването и закупуването на тези количества. Рекламните материали се доставят на възложителя периодично и на части съгласно писмени заявки.	
II.2.5) Критерии за възлагане	
<input checked="" type="checkbox"/> Критериите по-долу	
<input type="checkbox"/> Критерий за качество – Име: / Тежест: ^{1 2 20}	
<input type="checkbox"/> Критерий, свързан с разходи – Име: / Тежест: ^{1 20}	
<input checked="" type="checkbox"/> Цена - Тежест: ²¹	
<input type="checkbox"/> Цената не е единственият критерий за възлагане и всички критерии са посочени само в документацията на обществената поръчка	
II.2.6) Прогнозна стойност	
Стойност, без да се включва ДДС:	540000
Валута:	BGN
(за рамкови споразумения или динамични системи за покупки – прогнозна обща максимална стойност за цялата продължителност на тази обособена позиция)	

II.2.7) Продължителност на поръчката, рамковото споразумение или динамична система за покупки	
Продължителност в месеци: 36 или Продължителност в дни: _____ или	
Начална дата: _____ дд/мм/гггг	
Крайна дата: _____ дд/мм/гггг	
Тази поръчка подлежи на подновяване	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
Описание на подновяванията:	
II.2.9) Информация относно ограничение за броя на кандидатите, които ще бъдат поканени	
(с изключение на открити процедури)	
Очакван брой кандидати: _____	
или Предвиден минимален брой: _____ / Максимален брой: ² _____	
Обективни критерии за избор на ограничен брой кандидати:	
II.2.10) Информация относно вариантите	
Ще бъдат приемани варианти	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
II.2.11) Информация относно опциите	
Опции	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
Описание на опциите:	
II.2.12) Информация относно електронни каталози	
<input type="checkbox"/> Офертите трябва да бъдат представени под формата на електронни каталози или да включват електронен каталог	
II.2.13) Информация относно средства от Европейския съюз	
Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз	Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>
Идентификация на проекта: Проект BG16M1OP001-5.002-0002 „Популяризиране на ОПТТИ чрез организиране на публични събития, изработка на рекламни и печатни материали“ със средства от ОПТТИ 2014-2020 г. на ЕС	
II.2.14) Допълнителна информация:	
Доставките се извършват в работното време на администрацията на МТИТС в срок до 20 работни дни от получаване на конкретна писмена заявка (по поща, факс или e-mail) от възложителя или от упълномощено от него лице. Ако заявката съдържа рекламни материали, за които възложителят одобрява вариант на визия, изпълнителят ги доставя в срок до 20 работни дни от датата на одобрение.	

РАЗДЕЛ III: ПРАВНА, ИКОНОМИЧЕСКА, ФИНАНСОВА И ТЕХНИЧЕСКА ИНФОРМАЦИЯ

III.1) Условия за участие

III.1.1) Годност за упражняване на професионалната дейност, включително изисквания във връзка с вписването в професионални или търговски регистри
Списък и кратко описание на условията: Възложителят не поставя изисквания.
III.1.2) Икономическо и финансово състояние
<input type="checkbox"/> Критерии за подбор, както е указано в документацията за обществената поръчка
Списък и кратко описание на критериите за подбор: Възложителят не поставя изисквания.
Изисквано минимално/ни ниво/а: ²

III.1.3) Технически и професионални възможности

Критерии за подбор, както е указано в документацията за обществената поръчка

Списък и кратко описание на критериите за подбор:

Участникът да е изпълнил през последните три години от датата на подаване на офертата доставки с предмет и обем, идентични или сходни на предмета на настоящата обществена поръчка.

Съгласно чл. 64, ал. 1, т. 2 от ЗОП съответствието се доказва със списък на доставките, идентични или сходни с предмета на настоящата поръчка с посочване на стойностите, датите и получателите, заедно с доказателства за извършената доставка – удостоверения, препоръки, референции, приемо-предавателни протоколи или др. документи.

Списъкът на доставките, осъществени през последните три години от датата на подаване на офертата се изготвя в свободна таблична форма.

Под „доставки, с предмет и обем, идентичен с този на поръчката“ се разбира доставки на брендиранни рекламни материали.

Под „доставки, с предмет и обем, сходен с този на поръчката“ се разбира доставки на рекламни материали.

При подаване на оферта за участие участникът следва да декларира информацията относно заложените критерии за подбор в ЕЕДОП, в част IV, Раздел В, т. 1б).

•Доказателства за съответствието с критерия за подбор се представят при условията на чл. 67, ал. 5 и ал. 6 от ЗОП.

Изисквано минимално/ни ниво/а: ²

Участникът да е изпълнил през последните три години от датата на подаване на офертата, минимум една доставка с предмет и обем, идентични или сходни с предмета на настоящата обществена поръчка.

III.1.5) Информация относно запазени поръчки ²

Поръчката е запазена за защитени предприятия и икономически оператори, насочени към социална и професионална интеграция на лица с увреждания или лица в неравносложно положение

Изпълнението на поръчката е ограничено в рамките на програми за създаване на защитени работни места

III.2) Условия във връзка с поръчката ²**III.2.1) Информация относно определена професия (само за поръчки за услуги)**

Изпълнението на поръчката е ограничено до определена професия

Позоваване на приложимата законова, подзаконова или административна разпоредба:

III.2.2) Условия за изпълнение на поръчката:

1. Обществената поръчка включва доставка на 74 вида различни артикула с прогнозни (ориентировъчни) количества, които не подлежат на еднократна доставка и възложителят не се задължава със заявяването и закупуването на тези количества. Рекламните материали се доставят периодично и на части съгласно писмени заявки.

2. Плащането се извършва за всяка заявка поотделно, на база единичните цени за съответните видове рекламни материали, съгласно Ценовото предложение на Изпълнителя и условията на договора – в срок до 30 дни от датата на подписване на приемо-предавателен протокол и след представянето на оригинална фактура, в която се посочва, че договорът се финансира със средства от ОП „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014 – 2020 г. по проект BG16M1OP001-5.002-0002 „Популяризиране на ОПТТИ чрез организиране на публични събития, изработка на рекламни и печатни материали“.

3. Продължение – част VI, т. VI.3)

III.2.3) Информация относно персонала, който отговаря за изпълнението на поръчката

Задължение за посочване на имената и професионалните квалификации на персонала, който отговаря за изпълнението на поръчката

РАЗДЕЛ IV: ПРОЦЕДУРА**IV.1) Описание****IV.1.1) Вид процедура**

- Открита процедура
 Ускорена процедура
 Обосновка:
 Ограничена процедура
 Ускорена процедура
 Обосновка:
 Състезателна процедура с договаряне
 Ускорена процедура
 Обосновка:
 Състезателен диалог
 Партньорство за иновации
 Публично състезание

IV.1.3) Информация относно рамково споразумение или динамична система за покупки

- Тази обществена поръчка обхваща сключването на рамково споразумение
 Рамково споразумение с един оператор
 Рамково споразумение с няколко оператора
 Предвиден максимален брой участници в рамковото споразумение: ²
 Тази обществена поръчка обхваща създаването на динамична система за покупки
 Динамичната система за покупки може да бъде използвана от допълнителни купувачи

В случай на рамкови споразумения – обосноваване на срока, чиято продължителност надвишава четири години:

IV.1.4) Информация относно намаляване на броя на решенията или офертите по време на договарянето или на диалога

- Прилагане на поэтапна процедура за постепенно намаляване на броя на обсъжданите решения или на договаряните оферти

IV.1.5) Информация относно договаряне (само за състезателни процедури с договаряне)

- Възлагащият орган си запазва правото да възложи поръчката въз основа на първоначалните оферти, без да провежда преговори

IV.1.6) Информация относно електронния търг

- Ще се използва електронен търг
 Допълнителна информация относно електронния търг:

IV.1.8) Информация относно Споразумението за държавни поръчки (GPA)

Обществената поръчка попада в обхвата на Споразумението за държавни поръчки (GPA) Да Не

IV.2) Административна информация**IV.2.1) Предишна публикация относно тази процедура ²**

Номер на обявлението в ОВ на ЕС: □□□□/S □□□-□□□□□□

Номер на обявлението в РОП: □□□□□□□□

(Едно от следните: Обявление за предварителна информация; Обявление на профила на купувача)

IV.2.2) Срок за получаване на оферти или на заявления за участие

Дата: 31.07.2017 дд/мм/гггг

Местно време: 17:30

IV.2.3) Прогнозна дата на изпращане на покани за търг или за участие на избраните кандидати ⁴

_____ дд/мм/гггг

IV.2.4) Езици, на които могат да бъдат подадени офертите или заявленията за участие ¹

- | | | | | |
|---|-------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Английски | <input type="checkbox"/> Ирландски | <input type="checkbox"/> Малтийски | <input type="checkbox"/> Румънски | <input type="checkbox"/> Френски |
| <input checked="" type="checkbox"/> Български | <input type="checkbox"/> Испански | <input type="checkbox"/> Немски | <input type="checkbox"/> Словашки | <input type="checkbox"/> Хърватски |
| <input type="checkbox"/> Гръцки | <input type="checkbox"/> Италиански | <input type="checkbox"/> Нидерландски | <input type="checkbox"/> Словенски | <input type="checkbox"/> Чешки |
| <input type="checkbox"/> Датски | <input type="checkbox"/> Латвийски | <input type="checkbox"/> Полски | <input type="checkbox"/> Унгарски | <input type="checkbox"/> Шведски |
| <input type="checkbox"/> Естонски | <input type="checkbox"/> Литовски | <input type="checkbox"/> Португалски | <input type="checkbox"/> Фински | |

IV.2.6) Минимален срок, през който оферентът е обвързан от офертата

Офертата трябва да бъде валидна до: _____ дд/мм/гггг
или Продължителност в месеци: 6 (от датата, която е посочена за дата на получаване на офертата)

IV.2.7) Условия за отваряне на офертите

Дата: 01.08.2017 дд/мм/гггг

Местно време: 14:00

Място: Сградата на министерството на транспорта, иеинформационните технологии и съобщенията
Информация относно упълномощените лица и процедурата на отваряне:
Участниците в процедурата или техни упълномощени представители, както и
представители на средствата за масово осведомяване.

РАЗДЕЛ VI: ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ

VI.1) Информация относно периодичното възлагане

Това представлява периодично повтаряща се поръчка

Да Не

Прогнозни срокове за публикуването на следващи обявления: 2

VI.2) Информация относно електронното възлагане

- Ще се прилага електронно поръчване
 Ще се използва електронно фактуриране
 Ще се приема електронно заплащане

VI.3) Допълнителна информация: 2

I. Относно лично състояние на участниците: 1. В откритата процедура може да участва участник, който отговаря на условията на чл.10, ал.1 от ЗОП и изискванията на възложителя. 2. Възложителят отстранява от участие участник, за когото са налице условията по чл.54, ал.1 от ЗОП, чл.55, ал.1, т.1 от ЗОП, условията по чл.107 от ЗОП, както и обстоятелствата по чл.3, т.8 от ЗИФОДРЮПДРСТЛТДС 3.1.Ако участник предложи рекламен материал, който не отговаря на минималните технически изисквания, той се отстранява; 3.2.Ако участник посочи в Техническото предложение за изпълнение на поръчката и приложенията към него цени или елементи на ценообразуване, той се отстранява. 4.Прогнозната стойност на поръчката е 540000 лв. без ДДС и съвпада с максималния финансов ресурс на възложителя. 5. Съгласно чл.67, ал.6 от ЗОП преди сключването на договор за обществена поръчка участникът, определен за изпълнител, представя актуални документи, удостоверяващи липсата на основанията за отстраняване от процедурата, както и съответствието с критериите за подбор. Документите се представят и за подизпълнителите и третите лица, ако има такива.

II. Продължение от част III, т. III.2.2) 1.Участникът, определен за изпълнител, представя гаранция за изпълнение на договора в размер на 5% от стойността на договора без ДДС. 2. Гаранцията се представя преди сключване на договора в една от следните форми по избор на изпълнителя: 2.1.Парична сума, внесена по сметката на МТИТС, IBAN: BG77 BNBG 9661 3300 1248 01, BIC BNBGBGSD - за суми в български лева; 2.2.Везусловна и неотменима банкова гаранция в оригинал, със срок на валидност 30 дни след изтичане срока на договора и срок на изпълнение до 5 работни дни, считано от датата на първо поискване. Текстът на банковата гаранция задължително се съгласува предварително с възложителя; 2.3. Застраховка, която обезпечава изпълнението чрез покритие на отговорността на изпълнителя в полза на възложителя, със застрахователна сума в размер на 5% от стойността на договора без ДДС, със срок на валидност 30 дни след изтичане срока на договора и при еднократно заплащане на дължимата застрахователна премия. Текстът на застрахователната полица задължително се съгласува предварително с възложителя. 3. В гаранцията изрично се посочва наименованието на участника, стойността на гаранцията, срока на валидност, наименованието, на поръчката, за която се представя гаранцията. 4. В случай, че участникът е обединение, което не е юридическо лице, банковата гаранция или паричната сума може да бъде внесена от всеки един от участниците в обединението, като трябва да бъде посочено наименованието на изпълнителя. 5.Гаранцията за изпълнение на договора се освобождава

съгласно условията на проекта на договора и без възложителят да дължи лихви за периода, през който средствата законно са престояли при него.

III. Условия за сключване на договор: Възложителят сключва писмен договор за възлагане на обществената поръчка с участника, определен за изпълнител по условията, определени в чл. 112 от ЗОП.

IV. За нуждите на УО на ОП „ТТИ“ 2014 – 2020 г. е необходима доставка на брендираны рекламны материалы за популяризиране на ОПТТИ. Обществената поръчка е финансирана от ЕФРР и КФ. Прогнозната стойност е 550 000 лв. без ДДС и е разделена на 2 обособени позиции, които по реда на чл.21, ал.6 от ЗОП се възлагат съобразно индивидуалната им стойност: ОП № 1 „Доставка на брендираны рекламны материалы“ е предмет на настоящото обявление; ОП № 2 „Доставка на брендираны календари“ е с остатъчна прогнозна стойност 10 000 лв. без ДДС – чрез директно възлагане. Календарите са стока, която е включена в Списъка на стоките и услугите по чл. 12, ал. 1, т. 1 от ЗОП, приет с РМС № 591/18.07.2016 г. В тази връзка, поръчката по ОП № 2 е запазена и предназначена за изпълнение от специализирани предприятия или кооперации на хора с увреждания, или за стопански субекти, чиято основна цел е социалното и професионално интегриране на хора с увреждания или на хора в неравностойно положение.

VI.4) Процедури по обжалване

VI.4.1) Орган, който отговаря за процедурите по обжалване

Официално наименование:

Комисия за защита на конкуренцията

Пощенски адрес:

бул. Витоша № 18

Град:

София

Пощенски код:

1000

Държава:

BG

Телефон:

+359 29884070

Електронна поща:

srcadmin@src.bg

Факс:

+359 29807315

Интернет адрес (URL):

<http://www.src.bg>

VI.4.2) Орган, който отговаря за процедурите по медиация ²

Официално наименование:

Пощенски адрес:

Град:

Пощенски код:

Държава:

Телефон:

Електронна поща:

Факс:

Интернет адрес (URL):

VI.4.3) Подаване на жалби

Точна информация относно краен срок/крайни срокове за подаване на жалби:

Съгласно разпоредбите на чл.197, ал.1, т. 1 от ЗОП.

VI.4.4) Служба, от която може да бъде получена информацията относно подаването на жалби ²

Официално наименование:

Пощенски адрес:

Град:

Пощенски код:

Държава:

Телефон:

Електронна поща:

Факс:

Интернет адрес (URL):	
VI.5) Дата на изпращане на настоящото обявление Дата: 19.06.2017 дд/мм/гггг	

Възлагащият орган/възложителят носи отговорност за гарантиране на спазване на законодателството на Европейския съюз и на всички приложими закони.

- ¹ моля, повторете, колкото пъти е необходимо
- ² в приложимите случаи
- ⁴ ако тази информация е известна
- ²⁰ може да бъде присъдена значимост вместо важност
- ²¹ може да бъде присъдена значимост вместо важност; ако цената е единственият критерий за възлагане, тежестта не се използва