



Притурка към Официален вестник на Европейския съюз

Информация и онлайн формуляри: <http://simap.tec.europa.eu>

Министерство на транспорта,  
информационните технологии и съобщенията  
София 1000, ул. "Дякон Игнатий" №9, тел. 9409/603 568 662 650

**ОБЯВЛЕНИЕ ЗА ВЪЗЛОЖЕНА ПОРЪЧКА**

Резултати от процедурата за възлагане на обществена поръчка

Директива 2014/24/ЕС / ЗОП

- Проект на обявление
- Обявление за публикуване

**РАЗДЕЛ I: ВЪЗЛАГАЩ ОРГАН**

<b>I.1) Наименование и адреси <sup>1</sup> (моля, посочете всички възлагащи органи, които отговарят за процедурата)</b>			
Официално наименование: Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията		Национален регистрационен номер: <sup>2</sup> 000695388	
Пощенски адрес: ул. Дякон Игнатий 9			
Град: София	код NUTS: BG411	Пощенски код: 1000	Държава: BG
Лице за контакт: Мая Тодорова и Лидия Димовска, дирекция Координация на програми и проекти		Телефон: +359 29409313/ +359 29409316	
Електронна поща: mail@mtitc.government.bg		Факс: +359 29885094	
Интернет адрес/и Основен адрес (URL): <a href="https://www.mtitc.government.bg/">https://www.mtitc.government.bg/</a> Адрес на профила на купувача (URL): <a href="https://www.mtitc.government.bg/pk/">https://www.mtitc.government.bg/pk/</a>			
<b>I.2) Съвместно възлагане</b>			
<input type="checkbox"/> Поръчката обхваща съвместно възлагане В случай на съвместно възлагане, обхващащо различни държави – приложимото национално законодателство в сферата на обществените поръчки:			
<input type="checkbox"/> Поръчката се възлага от централен орган за покупки			
<b>I.4) Вид на възлагащия орган</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Министерство или всякакъв друг национален или федерален орган, включително техни регионални или местни подразделения		<input type="checkbox"/> Публичноправна организация	
<input type="checkbox"/> Национална или федерална агенция/служба		<input type="checkbox"/> Европейска институция/агенция или международна организация	
<input type="checkbox"/> Регионален или местен орган		<input type="checkbox"/> Друг тип: _____	
<input type="checkbox"/> Регионална или местна агенция/служба			
<b>I.5) Основна дейност</b>			
<input type="checkbox"/> Общи обществени услуги		<input type="checkbox"/> Настаняване/жилищно строителство и места за отдих и култура	
<input type="checkbox"/> Отбрана		<input type="checkbox"/> Социална закрила	
<input type="checkbox"/> Обществен ред и безопасност		<input type="checkbox"/> Отдых, култура и вероизповедание	
<input type="checkbox"/> Околна среда		<input type="checkbox"/> Образование	
<input type="checkbox"/> Икономически и финансови дейности		<input checked="" type="checkbox"/> Друга дейност: транспорт, информационни технологии и съобщения	
<input type="checkbox"/> Здравеопазване			

**РАЗДЕЛ II: ПРЕДМЕТ**

**II.1) Обхват на обществената поръчка**

<b>II.1.1) Наименование:</b> Доставка на брендираны рекламни материали Референтен номер: <sup>2</sup>
<b>II.1.2) Основен CPV код:</b> 22460000

Допълнителен CPV код: <sup>1</sup> <sup>2</sup>	
<b>II.1.3) Вид на поръчка</b>	
<input type="checkbox"/> Строителство	<input checked="" type="checkbox"/> Доставки
<input type="checkbox"/> Услуги	
<b>II.1.4) Кратко описание:</b>	
За нуждите на Управляващия орган на Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014 – 2020 г. е необходима доставка на брандирани рекламни материали за популяризиране на ОПТТИ, финансирана от Европейския фонд за регионално развитие и Кохезионния фонд. Общата прогнозна стойност за осигуряването им е 550 000 лв. без ДДС. Обществената поръчка е разделена на обособени позиции, които по реда на чл.21, ал.6 от ЗОП се възлагат съобразно индивидуалната им стойност:	
ОП № 1: „Доставка на брандирани рекламни материали“, с прогнозна стойност 540 000 лв. без ДДС, е предмет на настоящата обществена поръчка.	
ОП № 2: „Доставка на брандирани календари“ – с остатъчна прогнозна стойност 10 000 лв. без ДДС.	
<b>II.1.6) Информация относно обособените позиции</b>	
Настоящата поръчка е разделена на обособени позиции <span style="float: right;">Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/></span>	
<b>II.1.7) Обща стойност на обществената поръчка (без да се включва ДДС)</b>	
Стойност: 540000.00	
<i>(Моля, посочете общата стойност на обществената поръчка. За информация относно индивидуални поръчки, моля, използвайте раздел V)</i>	
или Най-ниска оферта: <span style="float: right;">/ Най-висока оферта:</span>	
които са взети предвид	
Валута: <span style="float: right;">BGN</span>	
<i>(за рамкови споразумения – обща максимална стойност за цялата продължителност)</i>	
<i>(за динамични системи за покупки – стойност на поръчката/ите, която/които не е/са включена/и в предишни обявления за възлагане на поръчки)</i>	
<i>(за поръчки, базирани на рамкови споразумения; ако това се изисква – стойност на поръчката/ите, която/които не е/са включена/и в предишни обявления за възлагане на поръчки)</i>	

**РАЗДЕЛ II: Описание / Обособена позиция****II.2) Описание <sup>1</sup>****II.2.1) Наименование: <sup>2</sup>**

„Доставка на брандирани рекламни материали“

Обособена позиция №: 1

<sup>2</sup>**II.2.2) Допълнителни CPV кодове <sup>2</sup>**Основен CPV код: <sup>1</sup> 22460000Допълнителен CPV код: <sup>1</sup> <sup>2</sup>Основен CPV код: <sup>1</sup> 30192121Допълнителен CPV код: <sup>1</sup> <sup>2</sup>Основен CPV код: <sup>1</sup> 39225100Допълнителен CPV код: <sup>1</sup> <sup>2</sup>Основен CPV код: <sup>1</sup> 30192200Допълнителен CPV код: <sup>1</sup> <sup>2</sup>Основен CPV код: <sup>1</sup> 30199731Допълнителен CPV код: <sup>1</sup> <sup>2</sup>Основен CPV код: <sup>1</sup> 30234600Допълнителен CPV код: <sup>1</sup> <sup>2</sup>Основен CPV код: <sup>1</sup> 30237410Допълнителен CPV код: <sup>1</sup> <sup>2</sup>Основен CPV код: <sup>1</sup> 30191130Допълнителен CPV код: <sup>1</sup> <sup>2</sup>Основен CPV код: <sup>1</sup> 39221120Допълнителен CPV код: <sup>1</sup> <sup>2</sup>Основен CPV код: <sup>1</sup> 18221300Допълнителен CPV код: <sup>1</sup> <sup>2</sup>

Основен CPV код: 1	39295200
Допълнителен CPV код: 1 2	_____
Основен CPV код: 1	30192800
Допълнителен CPV код: 1 2	_____
Основен CPV код: 1	35123400
Допълнителен CPV код: 1 2	_____
Основен CPV код: 1	31158100
Допълнителен CPV код: 1 2	_____
Основен CPV код: 1	32342410
Допълнителен CPV код: 1 2	_____
Основен CPV код: 1	32552110
Допълнителен CPV код: 1 2	_____
Основен CPV код: 1	44424300
Допълнителен CPV код: 1 2	_____
Основен CPV код: 1	30237270
Допълнителен CPV код: 1 2	_____
Основен CPV код: 1	18923200
Допълнителен CPV код: 1 2	_____
Основен CPV код: 1	18939000
Допълнителен CPV код: 1 2	_____
Основен CPV код: 1	30193000
Допълнителен CPV код: 1 2	_____
Основен CPV код: 1	30192000
Допълнителен CPV код: 1 2	_____
Основен CPV код: 1	30196100
Допълнителен CPV код: 1 2	_____
Основен CPV код: 1	39225710
Допълнителен CPV код: 1 2	_____
Основен CPV код: 1	31521320
Допълнителен CPV код: 1 2	_____
Основен CPV код: 1	32423000
Допълнителен CPV код: 1 2	_____
Основен CPV код: 1	31527210
Допълнителен CPV код: 1 2	_____
Основен CPV код: 1	18931100
Допълнителен CPV код: 1 2	_____
Основен CPV код: 1	39241130
Допълнителен CPV код: 1 2	_____
Основен CPV код: 1	18921000
Допълнителен CPV код: 1 2	_____
Основен CPV код: 1	18924000
Допълнителен CPV код: 1 2	_____
Основен CPV код: 1	33711640
Допълнителен CPV код: 1 2	_____
Основен CPV код: 1	39254120
Допълнителен CPV код: 1 2	_____
Основен CPV код: 1	39254000
Допълнителен CPV код: 1 2	_____
Основен CPV код: 1	44512000
Допълнителен CPV код: 1 2	_____
Основен CPV код: 1	39514100
Допълнителен CPV код: 1 2	_____
Основен CPV код: 1	39522130
Допълнителен CPV код: 1 2	_____
Основен CPV код: 1	39299300
Допълнителен CPV код: 1 2	_____
Основен CPV код: 1	30233180

Допълнителен CPV код: <sup>1 2</sup>	
<b>II.2.3) Място на изпълнение</b> Основно място на изпълнение: гр. София код NUTS: <sup>1</sup> BG411	
<b>II.2.4) Описание на обществената поръчка:</b> (естество и количество на строителни работи, доставки или услуги или указване на потребности и изисквания) За нуждите на Управляващия орган на Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014 – 2020 г. е необходима доставка на брандирани рекламни материали за популяризиране на ОПТТИ, финансирана от Европейския фонд за регионално развитие и Кохезионния фонд. Обществената поръчка е с предмет „Доставка на брандирани рекламни материали“ и включва доставка на 74 вида различни артикула с прогнозни (ориентировъчни) количества, които не подлежат на еднократна доставка и възложителят не се задължава със заявяването и закупуването на тези количества. Рекламните материали се доставят на възложителя периодично и на части съгласно писмени заявки.	
<b>II.2.5) Критерии за възлагане</b> <sup>1 2</sup> <input type="checkbox"/> Критерий за качество – Име: / Тежест: <sup>1 2 20</sup> <input type="checkbox"/> Критерий, свързан с разходи – Име: / Тежест: <sup>1 20</sup> <input checked="" type="checkbox"/> Цена - Тежест: <sup>21</sup>	
<b>II.2.11) Информация относно опциите</b> Опции <span style="float: right;">Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/></span> Описание на опциите:	
<b>II.2.13) Информация относно средства от Европейския съюз</b> Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз <span style="float: right;">Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/></span> Идентификация на проекта: Проект BG16M1OP001-5.002-0002 „Популяризиране на ОПТТИ чрез организиране на публични събития, изработка на рекламни и печатни материали“ със средства от ОПТТИ 2014-2020 г. на ЕС	
<b>II.2.14) Допълнителна информация:</b>  	

**РАЗДЕЛ IV: ПРОЦЕДУРА****IV.1) Описание**

<b>IV.1.1) Вид процедура</b> <input checked="" type="checkbox"/> Открита процедура <input type="checkbox"/> Ускорена процедура Обосновка: <input type="checkbox"/> Ограничена процедура <input type="checkbox"/> Ускорена процедура Обосновка: <input type="checkbox"/> Състезателна процедура с договаряне <input type="checkbox"/> Ускорена процедура Обосновка: <input type="checkbox"/> Състезателен диалог <input type="checkbox"/> Партньорство за иновации <input type="checkbox"/> Възлагане на поръчка без предварително публикуване на обявление за поръчка в Официален вестник на Европейския съюз в случаите, изброени по-долу (моля, попълнете приложение Г1) <input type="checkbox"/> Публично състезание <input type="checkbox"/> Пряко договаряне (моля, попълнете приложение Г5)
<b>IV.1.3) Информация относно рамково споразумение или динамична система за покупки</b> <input type="checkbox"/> Тази обществена поръчка обхваща сключването на рамково споразумение <input type="checkbox"/> Установена е динамична система за покупки
<b>IV.1.6) Информация относно електронния търг</b>

<input type="checkbox"/> Използван е електронен търг
<b>IV.1.8) Информация относно Споразумението за държавни поръчки (GPA)</b> Обществената поръчка попада в обхвата на Споразумението за държавни поръчки (GPA) Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>

**IV.2) Административна информация****IV.2.1) Предишна публикация относно тази процедура <sup>2</sup>**

Номер на обявлението в ОВ на ЕС: 2017/S 117-234525

Номер на обявлението в РОП: 792300

(Едно от следните: Обявление за предварителна информация, използвано като покана за участие в състезателна процедура; Обявление за поръчка; Обявление за доброволна прозрачност ex ante)

**IV.2.8) Информация относно прекратяване на динамична система за покупки** Обявлението обхваща прекратяването на динамичната система за покупки, публикувана с горепосоченото обявление за поръчка**IV.2.9) Информация относно прекратяване на състезателна процедура, обявена чрез обявление за предварителна информация** Възлагащият орган няма да възлага повече поръчки въз основа на горепосоченото обявление за предварителна информация**РАЗДЕЛ V: ВЪЗЛАГАНЕ НА ПОРЪЧКАТА <sup>1</sup>**

Поръчка № (Договор №):	Д-31
Обособена позиция №: <sup>2</sup>	1
<b>Наименование:</b> „Доставка на брендиранни рекламни материали“	

Възложена е поръчка/обособена позиция

Да  Не **V.1) Информация относно невъзлагане**

Поръчката/обособена позиция не е възложена
<input type="checkbox"/> Не са получени оферти или заявления за участие или всички са били отхвърлени
<input type="checkbox"/> Други причини (прекратяване на процедурата)
Оригинално обявление, изпратено чрез <sup>7</sup>
<input type="checkbox"/> eNotices
<input type="checkbox"/> TED eSender
<input type="checkbox"/> Друго _____
Потребителско влизане в TED eSender: <sup>7</sup> _____
Справка за обявления: □□□□-□□□□□□ <sup>7</sup> (година и номер на документа)
Дата на изпращане на оригиналното обявление: <sup>7</sup> _____ дд/мм/гггг

**V.2) Възлагане на поръчката**

<b>V.2.1) Дата на сключване на договора</b> 10.11.2017 дд/мм/гггг			
<b>V.2.2) Информация относно оферти</b> Брой на получените оферти: 5 Брой на офертите, постъпили от МСП: 5 (МСП – както е определено в Препоръка 2003/361/ЕО на Комисията) Брой на офертите, постъпили от оференти от други държави – членки на ЕС: 0 Брой на офертите, постъпили от оференти от държави, които не са членки на ЕС: 0 Брой на офертите, получени по електронен път: 0			
Поръчката е възложена на група от икономически оператори			Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
<b>V.2.3) Наименование и адрес на изпълнителя <sup>1</sup></b>			
Официално наименование: Призма ООД		Национален регистрационен номер: <sup>2</sup> 114548794	
Пощенски адрес: ул. Враня № 32			
Град: София	код NUTS: BG411	Пощенски код: 1233	Държава: BG
Електронна поща: s.dimitrova@prisma-bg.com		Телефон: +359 29310066	
Интернет адрес: (URL) www.prisma-bg.com		Факс: +359 29310067	
Изпълнителят е МСП			Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>

**V.2.4) Информация относно стойността на поръчката/обособената позиция (без да се включва ДДС)**Първоначална обща прогнозна стойност на поръчката/обособената позиция: <sup>2</sup>

Обща стойност на поръчката/обособената позиция: 540000

или Най-ниска оферта:

/ Най-висока оферта:

които са взети предвид

Валута:

BGN

*(за рамкови споразумения – обща максимална стойност за тази обособена позиция)**(за динамични системи за покупки – стойност на поръчката/ите за тази партида, която/които не е/са включена/и в предишни обявления за възлагане на поръчки)**(за поръчки, базирани на рамкови споразумения; ако това се изисква – стойност на поръчката/ите за тази партида, която/които не е/са включена/и в предишни обявления за възлагане на поръчки)***V.2.5) Информация относно възлагането на подизпълнител/и** Има възможност поръчката да бъде възложена на подизпълнител/иСтойност или дял от поръчката, които е възможно да бъдат възложени на подизпълнители <sup>4</sup>

Стойност, без да се включва ДДС: \_\_\_\_\_ Валута: BGN

Дял: \_\_\_\_\_ %

Кратко описание на дела от поръчката, който ще бъде възложен на подизпълнители:

**РАЗДЕЛ VI: ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ****VI.3) Допълнителна информация: <sup>2</sup>**

За Обособена позиция № 2 „Доставка на брендиран календар“ се прилага реда на чл. 21, ал. 6 от ЗОП, съобразно индивидуалната ѝ стойност, посочена в обявление за поръчка с ID номер 792300 в РОП на АОП

**VI.4) Процедури по обжалване****VI.4.1) Орган, който отговаря за процедурите по обжалване**

Официално наименование:

Комисия за защита на конкуренцията

Пощенски адрес:

бул. Витоша № 18

Град:

София

Пощенски код:

1000

Държава:

BG

Телефон:

+359 29884070

Електронна поща:

cpcadmin@cpc.bg

Факс:

+359 29807315

Интернет адрес (URL):

<http://www.cpc.bg>**VI.4.2) Орган, който отговаря за процедурите по медиация <sup>2</sup>**

Официално наименование:

Пощенски адрес:

Град:

Пощенски код:

Държава:

Телефон:

Електронна поща:

Факс:

Интернет адрес (URL):

**VI.4.3) Подаване на жалби**

Точна информация относно краен срок/крайни срокове за подаване на жалби:

<b>VI.4.4) Служба, от която може да бъде получена информация относно подаването на жалби <sup>2</sup></b>		
Официално наименование:		
Пощенски адрес:		
Град:	Пощенски код:	Държава:
	Телефон:	
Електронна поща:	Факс:	
Интернет адрес (URL):		
<b>VI.5) Дата на изпращане на настоящото обявление</b>		
Дата: 14/11/2017 дд/мм/гггг		

## ПРИЛОЖЕНИЕ Г1 – ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ

Основания за възлагането на поръчката без предварително публикуване на обявление за поръчка в Официален вестник на Европейския съюз

Директива 2014/24/ЕС

(моля, изберете съответната опция и представете обяснение)

1. Основания за избор на процедура на договаряне без предварително публикуване на обявление за поръчка в съответствие с член 32 от Директива 2014/24/ЕС

Няма оферти или няма подходящи оферти/заявления за участие в отговор на

- открита процедура
- ограничена процедура
- За услуги/стоки за научноизследователска и развойна дейност при строгите условия, указани в директивата (само за доставки)
- Строителството, доставките или услугите могат да бъдат предоставени само от определен икономически оператор поради следната причина:
- отсъствие на конкуренция по технически причини
- обществена поръчка с цел създаване или придобиване на уникално произведение на изкуството или творческо изпълнение
- защита на изключителни права, включително права върху интелектуална собственост
- Изключителни неотложни обстоятелства, предизвикани от непредвидими за възлагащия орган събития, и в съответствие със строгите условия, указани в директивата
- Допълнителни доставки от първоначалния доставчик, възложени при строгите условия, указани в директивата
- Ново/и строителство/услуги, които представляват повторение на съществуващи строителство/услуги и които са възложени в съответствие със строгите условия, указани в директивата
- Поръчка за услуги, предхождана от конкурс за проект, възложена съгласно предвидените в конкурса за проект правила на победителя или на един от победителите в него
- Осигуряване на доставки, които са котираны и закупени на стокова борса
- Покупка на доставки или услуги при особено изгодни условия
- от доставчик, който окончателно прекратява своята стопанска дейност
- от ликвидатори или синдици при несъстоятелност, споразумение с кредитори или сходна процедура съгласно националните правила и разпоредби

2. Други основания за възлагане на поръчката без предварително публикуване на покана за участие в състезателна процедура в Официален вестник на Европейския съюз

- Обществената поръчка не попада в обхвата на приложение на директивата

### 3. Обяснение

Моля, обяснете по ясен и разбираем начин защо възлагането на поръчката без предварително публикуване в Официален вестник на Европейския съюз е законосъобразно, като посочите съотносимите факти и когато е уместно, правните заключения в съответствие с директивата: (максимум 500 думи)

---



---



---



---

**ПРИЛОЖЕНИЕ Г5 – ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ НА НИСКА СТОЙНОСТ****Основания за възлагане на поръчка чрез пряко договаряне****ЗОП****(моля, изберете съответната опция и представете обяснение)****1. Основания за избор на процедура на пряко договаряне**

Строителството, доставките или услугите могат да бъдат предоставени само от определен икономически оператор поради следната причина:

- отсъствие на конкуренция поради технически причини
- обществена поръчка с цел създаване или придобиване на уникално произведение на изкуството или творческо изпълнение
- защита на изключителни права, включително права върху интелектуална собственост
- За услуги/стоки за научноизследователска и развойна дейност при строгите условия, указани в ЗОП (само за доставки)
- Допълнителни доставки от първоначалния доставчик, възложени при условията, указани в ЗОП
- Предмет на поръчката е доставка на стока, която се търгува на стокова борса, съгласно списък, одобрен с акт на Министерския съвет, по предложение на министъра на финансите
- Покупка на доставки или услуги при особено изгодни условия
- от доставчик, който окончателно прекратява своята стопанска дейност
- от ликвидатори или синдици при несъстоятелност, споразумение с кредитори или сходна процедура съгласно националните правила и разпоредби
- Поръчката е за услуги, предложена от конкурс за проект, възложена съгласно предвидените в конкурса за проект правила, на победителя или на един от победителите в него
- Необходимо е неотложно възлагане на поръчката поради изключителни обстоятелства, предизвикани от събития, които не могат да бъдат предвидени от възложителя и не е възможно спазване на сроковете по чл. 178, ал. 2 и 3 от ЗОП
- Процедурата за възлагане чрез публично състезание е прекратена, тъй като няма подадени оферти или подадените оферти са неподходящи и първоначално обявените условия не са съществено променени
- За много кратко време възникне възможност да се получат доставки или услуги, при особено изгодни условия и на цена, значително по-ниска от обичайните пазарни цени
- Необходимо е повторение на строителство или услуги, възложени от същия възложител/и на първоначалния изпълнител, при наличие на условията, посочени в ЗОП
- Обществената поръчка е за услуги по приложение № 2 и е на стойност по чл. 20, ал. 2, т. 2 от ЗОП

**2. Обяснение**

Моля, обяснете по ясен и разбираем начин защо възлагането на поръчката чрез пряко договаряне е законосъобразно, като посочите съотносимите факти и когато е уместно, правните заключения в съответствие със ЗОП: (максимум 500 думи)

---



---



---



---



---

Възлагащият орган/възложителят носи отговорност за гарантиране на спазване на законодателството на Европейския съюз и на всички приложими закони.

- 1            моля, повторете, колкото пъти е необходимо
- 2            в приложимите случаи
- 4            ако тази информация е известна
- 7            задължителна информация, която не се публикува
- 20          може да бъде присъдена значимост вместо тежест
- 21          може да бъде присъдена значимост вместо тежест; ако цената е единственият критерий за възлагане, тежестта не се използва