



ЧАСТ II. ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ

1. Въведение

Обществената поръчка се финансира с помощта на Европейския съюз със средства от Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура” 2014 – 2020 г. (ОПТТИ) по проект BG16M1OP001-5.002-0002 „Популяризиране на ОПТТИ чрез организиране на публични събития, изработка на рекламни и печатни материали“.

1.1. Цел на Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура” (ОПТТИ) 2014-2020 г.

Целта на ОПТТИ е „Развитие на устойчива транспортна система”. Подробна информация за оперативната програма може да се намери на интернет адрес: www.optransport.bg в подсекция Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014 -2020 г.

1.2. Националната комуникационна стратегия

Националната комуникационна стратегия (НКС) е разработена в съответствие с чл. 116 от Регламент 1303 на Европейския парламент и на Съвета от 17.12.2013 г. за определяне на общоприложими разпоредби за Европейския фонд за регионално развитие, Европейския социален фонд, Кохезионния фонд, Европейския земеделски фонд за развитие на селските райони и Европейския фонд за морско дело и рибарство и за определяне на общи разпоредби за Европейския фонд за регионално развитие, Европейския социален фонд и Кохезионния фонд и Европейския фонд за морско дело и рибарство, и за отмяна на Регламент (ЕО) № 1083/2006 на Съвета.

Чрез Националната комуникационна стратегия трябва да се повиши информираността на целевите групи за визията и приоритетите на Споразумението за партньорство, на бенефициентите и потенциалните бенефициенти относно възможностите, предоставяни от Общността, както и общественото признание за ролята на ЕС за развитието на регионите. Те могат да бъдат постигнати чрез достигането до различни аудитории с широка гама от активни мерки. Изпълнението им има за цел да доведе до повишаване прозрачността и публичността при управлението на програмите и Споразумението за партньорство, което да рефлектира върху нарастващо обществено доверие. Документът определя рамката за стратегическа комуникация за програмния период 2014-2020 г. Като част от междуинституционалния процес на взаимодействие и основавайки се на насоките, залегнали в тази стратегия, управляващите органи на програмите, финансирани от Европейските структурни и инвестиционни фондове (ЕСИФ), трябва да разработват всяка година Годишни планове за действие на съответните програми, които да са в нейно изпълнение.

Националната комуникационна стратегия е публикувана на Единния информационен портал в секция 2014-2020 г. и може да се запознаете с нея на следния интернет адрес: <http://www.eufunds.bg/programen-period-2014-2020/natzionalna-komunikatzionna-strategiya>

Мерките за информация и комуникация относно подкрепата от фондовете за операцията са съгласно приложение XII на Регламент (ЕС) 1303/2013 г. на Европейския парламент и на



Съвета, където е посочено, че популяризирането на подкрепата от фондовете за операцията става чрез поставяне на:

- а) емблемата на Съюза в съответствие с техническите характеристики, предвидени в акта за изпълнение, приет от Комисията съгласно член 115, параграф 4 на Регламент (ЕС) № 1303/2013 г., заедно с упоменаване на Съюза;
- б) упоменаване на фонда или фондовете, които оказват подкрепа на операцията.

Емблемата на Съюза се създава в съответствие с графичните стандарти, определени в приложение II на Регламент за изпълнение (ЕС) № 821/2014 на Комисията от 28 юли 2014 година за определяне на правила за прилагането на Регламент (ЕС) № 1303/2013 на Европейския парламент и на Съвета по отношение на някои подробни разпоредби за прехвърлянето и управлението на приноса от програми, докладването относно финансовите инструменти, техническите характеристики на мерките за информация и комуникация относно операциите и системата за записване и съхранение на данни.

За програмен период 2014-2020 г. е възприето единно лого и слоган, което е представено в общо лого на програмите за програмен период 2014 – 2020 г., а изискванията за възпроизвеждането им са подробно описани в *Приложение № 2 Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г.* на Националната комуникационна стратегия <http://www.eufunds.bg/programen-period-2014-2020/natzionalna-komunikatzionna-strategiya>

Визуализацията на ОПТТИ се представя в комбинация на единното лого и изписване на оперативната програма <http://www.eufunds.bg/programen-period-2014-2020/natzionalna-komunikatzionna-strategiya>

При изпълнение на обществената поръчка е необходимо да се спазват стриктно изискванията относно мерките за информация и комуникация на програмите, съфинансирани от ЕСИФ в Регламент за изпълнение (ЕС) № 821/2014 на Комисията от 28 юли 2014 година за определяне на правила за прилагането на Регламент (ЕС) № 1303/2013 на Европейския парламент и на Съвета по отношение на някои подробни разпоредби за прехвърлянето и управлението на приноса от програми, докладването относно финансовите инструменти, техническите характеристики на мерките за информация и комуникация относно операциите и системата за записване и съхранение на данни.

1.3. Годишен план за действие на ОПТТИ

В изпълнение на НКС, всеки управляващ орган следва да разработи Годишен план за действие, в който да бъдат конкретизирани мерките за популяризиране и публичност на програмата. Годишният план за действие на ОПТТИ за 2017 г. е наличен на следния интернет адрес: <http://optransport.bg/page.php?c=285&d=1695>

2. Общи положения

Техническата оферта на участниците следва да включва съвременни средства, способности и инструментариум за изпълнение на обществената поръчка.

Използваните материали да са модерни (съвременни, актуални), оригинални и с високо качество.



Рекламните материали не трябва да съдържат никаква информация, идентифицираща участника/ потенциалния Изпълнител на съответния рекламен материал.

Рекламните материали следва да са с единна концепция, да бъдат с оригинален дизайн, който да привлича вниманието на потребителя (широка общественост).

3. Срок и място на изпълнение

3.1. Срокът на договора е 3 (три) години, считано от датата на подписването му или до изчерпване на финансовия ресурс на Възложителя, в размер до 540 000,00 (петстотин и четиридесет хиляди) лева без ДДС, което от двете настъпи първо.

3.2. Срокът на всяка конкретна доставка - Доставките се извършват в работното време на администрацията на МТИТС (от понеделник до петък от 09:00 ч. до 17:30 ч.) в срок до 20 /двадесет/ работни дни от получаването на конкретната писмена заявка (по пощата, факс или e-mail) от Възложителя или от упълномощено от него лице. В случай, че заявката съдържа рекламни материали, за които се изисква подготовка на дизайн/ визия, съгл. т. 5.2.2 от Техническата спецификация, Изпълнителят доставя рекламните материали в срок до 20 /двадесет/ работни дни, считано от датата на одобрение на вариант на визия от Възложителя.

3.3 Мястото на изпълнение на договора е административната сграда на Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията, гр. София, ул. Дякон Игнатий № 9.

4. Конкретни дейности (задачи):

Доставка на брендиращи рекламни материали с цел популяризиране на Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014-2020 г.

Количеството на всеки рекламен артикул се определя съобразно дадена заявка по образец на Възложителя, базираща се на предстоящи публични събития, мероприятия и работни срещи по ОПТТИ.

Количествата рекламни материали, посочени в Таблица № 1 от Техническата спецификация, са прогнозни (ориентировъчни), не подлежат на еднократна доставка и Възложителят не се задължава със заявяването и закупуването на прогнозните количества. Рекламните материали се доставят на Възложителя периодично и на части съгласно писмени заявки по реда на т. 6 от Техническата спецификация.

Участниците следва да представят **каталог, съдържащ всички рекламни материали от Таблица № 1.**

Изисква се брендиране на всички артикули, като задължително следва да бъдат брендиращи и опаковките (кутии/ калъфи) на артикули № 18, 33, 34, 50, 56 и 65 от Таблица № 1 от Техническата спецификация. За тапи за уши, включени в артикул № 50 и за съдържанието на артикул № 65 не се изисква брендиране.

За артикули № 5, 10, 15, 18, 21, 24, 35, 40, 47, 55, 66 и 72 от Таблица № 1 от Техническата спецификация, участникът е необходимо да представи мостри на рекламните материали,



които не се изисква да бъдат брандирани. Мострите да са опаковани отделно от документите и да са обозначени по начин, посочващ на кое предложение отговарят. Мострите следва да бъдат придружени от опис, от който да е видно на кой артикул отговарят.

Мострите ще бъдат изследвани по отношение на минималните технически изисквания на Възложителя, съгласно Таблица № 1 от Техническата спецификация, с цел да се установи съответствието им с техническите спецификации.

Представените мостри ще бъдат върнати на участника с ненарушена цялост и търговски вид в срок до 10 дни от сключване на договора или от прекратяването на процедурата. Примерните мостри на Изпълнителя ще бъдат върнати с ненарушена цялост и търговски вид в срок до 10 дни от приключването на сключения договор. В случай на нарушаване целостта и търговския вид на задържаните мостри по вина на Възложителя, същите се заплащат на представилите ги лица съгласно тяхната офертирана единична стойност в офертата на съответния участник.

Таблица №1: Рекламни материали, брандирани с цел популяризиране на ОПТТИ

Арт №	Вид рекламен материал	Минимални технически изисквания на Възложителя	Брандиране/ Вид печат	Минимално количество при заявка	Прогнозно/ ориентируемо количество
1.	Химикалка – пластмасова	Материал - пластмаса, автоматична, с пълнител син цвят. Бял барел и син цвят на клипса. Позволяващ брандиране.	Сито/ тампонен печат пълноцветно	100	1300
2.	Химикалка алуминий с метал	Материал - алуминий и метал. Химикалката да е с метализиран клипс и връх, пуш бутон, с пълнител син цвят, рингове при основата. Позволяващ брандиране.	Сито/ тампонен печат пълноцветно	100	300
3.	Химикалка – метална, хром	Материал - метал, автоматична, с пълнител син цвят, хромиран клипс и връх, и с хромирани декоративни рингове. Позволяващ брандиране.	Сито/ тампонен печат пълноцветно	100	600
4.	Химикалка – метална за смарт телефон	Материал – метал, с пуш бутон, въртящ се механизъм, дългопищещ пълнител син цвят и тъч пен връх. Подходяща за работа с	Сито/ тампонен печат пълноцветно	50	600



Арт №	Вид рекламен материал	Минимални технически изисквания на Възложителя	Брандиране/ Вид печат	Минимално количество при заявка	Прогнозно/ ориентиrowъчно количество
		таблети и смарт телефони. Позволяващ брандиране.			
5.	Луксозна химикалка	Материал – метал, цвят на барела черен, с контрастиращ никелиран връх и клипс, писец, синьо пишеца, въртящ се механизъм, гумирана част за устойчивост при писане. Позволяващ брандиране.	Лазерно гравирание	100	800
6.	Запалка - пластмасова	Материал - пластмаса. Позволяваща двустранно брандиране.	Сито/ тампонен печат пълноцветно	100	1400
7.	Запалка метална	Материал - неръждаем метал, с възможност за презареждане, с пиезо кристал в подаръчна кутия или кожен калъф. Позволяващ брандиране.	Лазерно гравирание	100	1400
8.	Ролетка с бадж с копче	Материал – пластмаса и/ или метал, автоматично прибираща се лента за баджа. Позволяващ брандиране.	Сито/ тампонен печат	100	1500
9.	Визитник - класьор	Материал - изкуствена кожа, черен, двупозиционен, с регистър за минимум 120 визитки (60 отделения). Позволяващ брандиране.	Голд печат/ ситопечат/ сухо преге	100	900
10.	Визитник – персонален	Класически визитник естествена кожа, тип кутия/ калъф, матирано покритие, ориентиrowъчен размер 9,3x5,7x0,5 см. Позволяващ брандиране.	Сито/ тампонен печат пълноцветно	100	1200
11.	Джобен визитник	Джобен кожен визитник - кожа, ориентиrowъчен формат 100/80 мм; с около 10 листчета. Позволяващ брандиране.	подходящ дълготраен печат според повърхността	100	600



Арт №	Вид рекламен материал	Минимални технически изисквания на Възложителя	Брандиране/ Вид печат	Минимално количество при заявка	Прогнозно/ ориентиrowъчно количество
12.	Флаш памет USB ключодържател	Материал - метал/ пластмаса/ алуминий/ дърво. Тялото на ключодържателя да е USB минимум 16 GB, с повърхност позволяваща брандиране.	обемен стикер пълноцветно	50	700
13.	Флаш памет USB	Материал - метал/ пластмаса/ алуминий/ дърво. Минимум 32 GB, с повърхност позволяваща брандиране.	гравирание	50	900
14.	Безжична мишка	Компактна оптична 3-бутонна мишка /окомплектова с батерии/, с нано приемник. Скорост: 1000 dpi; 2.4 GHz, с обхват до 8-10 м, позволяваща брандиране.	тампонен печат пълноцветно	50	300
15.	Безжична сгъваема мишка	Компактна оптична 3-бутонна мишка с нано приемник; /окомплектова с батерии/. Скорост: 1000 dpi, 2.4 GHz, с обхват до 8-10 м, Сгъваема: до 60% сгъване, позволяваща брандиране.	тампонен печат пълноцветно	20	400
16.	Клип борд	Материал – картон/ кожа и други. Формат А4, с или без капак, пълноцветен печат (по предварително одобрена визия от Възложителя), система „клик“ за задържане на листата. Позволяващ брандиране пълноцветно.	Изработка на дизайн/ визия, офсет печат	100	800
17.	Чаша - порцеланова	Материал - порцелан. Чаша с дръжка вместимост 250-300 мл. Позволяващ пълноцветно брандиране.	термоустойчи в печат пълноцветно	50	900
18.	Дъждобран	Висококачествен дъждобран тип пончо в калъф с копче. Минимален размер на пончото: 130 x 130 x 0,2 см; с качулка и ръкави; тегло до 400 гр.; 100 % водоустойчив, материал PVC. Брандинг	Ситопечат на калъф и дъждобран пълноцветно	50	1200



Арт №	Вид рекламен материал	Минимални технически изисквания на Възложителя	Брандиране/ Вид печат	Минимално количество при заявка	Прогнозно/ ориентируемо количество
		минимум 40 кв. см на дъждобрана, 20 кв. см на калъфа.			
19.	Чадър сгъваем	Материал – полиестер; максимум 400 гр., сгъваем автоматичен, примерен диаметър 90 см.; с телескопична олекотена дръжка, метални спици, велкрозакопчаване; ветроустойчив. Позволяващ брандиране. Брандинг пълноцветен до 40 кв.см.	подходящ дълготраен печат според повърхността	50	600
20.	Чадър голям	Материал – полиестер; автоматичен, ориентируемо диаметър 120 - 150 см.; с метални спици, рамка от фибростъкло, с извита олекотена дръжка; ветроустойчив. Брандинг: печат в един цвят и пълноцветно на две лога на един панел до 40 кв см.	подходящ дълготраен печат според повърхността	50	500
21.	Тройно сгъваем чадър	Материал – полиестер, с ориентируемо диаметър 90 см; олекотен - примерно тегло до 300 гр.; ветроустойчив. Позволяващ брандиране. Брандинг пълноцветен до 40 кв.см.	подходящ дълготраен печат според повърхността	50	400
22.	Комплект за лепящи листчета	Комплект (сет) за лепящи офис листчета. Включващ различни флуоресцентни цветове (мин. 6 цвята) и отделение за визитки в подходяща кутия (материал пластмаса/ изкуствена кожа). Позволяващ брандиране. - Брандинг: печат в един цвят и пълноцветно на две лога.	подходящ дълготраен печат според повърхността пълноцветно	100	900



Арт. №	Вид рекламен материал	Минимални технически изисквания на Възложителя	Брандиране/ Вид печат	Минимално количество при заявка	Прогнозно/ ориентируемо количество
23.	Връзка за бадж	С пластмасов механизъм. Позволяващ брандиране.	Ситопечат пълноцветно	100	1200
24.	Комплект зарядни устройства	Комплект зарядни устройства за смарт телефони за пътуване. Комплектът да включва зарядно устройство за кола, външна батерия минимум 4000 mAh (power bank), USB кабел подходящ за смарт телефони, зарядно за контакт в подходящ калъф. Позволяващ брандиране.	подходящ дълготраен печат според повърхността пълноцветно	50	300
25.	Мобилна зарядна батерия	Зарядно устройство за мобилни телефони, с различни накрайници, външна батерия минимум 10 000 mAh, Li-ion или Li-polymer, да се зарежда от USB-слота на компютър, лаптоп или адаптер. Входящо напрежение DC 5V 1000 ma, LED индикация за мощност. Позволяващ брандиране.	подходящ дълготраен печат според повърхността пълноцветно	20	500
26.	Преносима bluetooth тонколона	Преносима колонка с обхват до 10 метра, bluetooth връзка, свързване през AUX вход, минимална мощност 5W. Позволяващ брандиране.	подходящ дълготраен печат според повърхността	20	400
27.	Соларна батерия за телефон	Соларна батерия за телефон с възможност да се зарежда от USB-слот на компютър, лаптоп или адаптер. Минимум 5000 mAh Li-ion или Li-polymer. Соларен панел за зареждане от дневна светлина с мощност 1.5W, входящо напрежение DC 5V, LED индикация за мощност, Метален корпус, възможност за спиране и пускане на зареждането с цел	подходящ дълготраен печат според повърхността пълноцветно	20	400



Арт №	Вид рекламен материал	Минимални технически изисквания на Възложителя	Брандиране/ Вид печат	Минимално количество при заявка	Прогнозно/ ориентируемо количество
		осигуряване на дълъг жизнен цикъл.			
28.	Аудио слушалки за уши	Аудио слушалки със силиконови вложки за уши и накрайник 3.5 мм аудио жак, дължина на кабела минимум 120 см с подходяща кутия за съхранение. Позволяващ брандиране.	подходящ дълготраен печат според повърхността	50	900
29.	Еlegantен държач за чанта	Материал – метал в подходяща кутия. Издържливост до 4,5 кг. Минимален диаметър на главата, която ще се брандира – 4,0 см. Позволяващ брандиране.	доминг стикер пълноцветно	100	1500
30.	Светлоотразителна гривна	Самозатваряща се на китката или глезена; размери - до 32 x 3 см . Цвят – светлоотразителен. Позволяващ брандиране.	ситопечат	100	1800
31.	Светлоотразителна лента за ръка	Материал – пластмаса/гума/ластик. Светлоотразителна лента за ръка с велкро закопчаване. Предназначена за поставяне в горната част на ръката. Разполага с бутон за включване на предупреждаващо LED осветление, което може да бъде постоянно или мигащо. Позволяващ брандиране.	Ситопечат пълноцветно	100	1300
32.	Хартиени торбички	Подсилена в областта на дръжките и дъното с ориентируемо размери около 32/16/37 см. С шнур памук.. Хромова хартия 120 гр/кв.м., печат 4+0 цвята. Позволяващ брандиране.	Изработка на дизайн/ визия, пълноцветен печат	100	1200
33.	Комплект ролер и химикалка	Дизайнерски комплект ролер и химикалка, материал – метал, хромиран клипс. Автоматични, в кожен	плътно лазерно гравирание, преге върху	50	1000



Арт №	Вид рекламен материал	Минимални технически изисквания на Възложителя	Брандиране/ Вид печат	Минимално количество при заявка	Прогнозно/ ориентиrowъчно количество
		калъф или кутия. Позволяващ брандиране, включително върху калъфа или кутията.	калъфа или кутията, подходящ според повърхността		
34.	Комплект химикал, ключодържател и визитник	Материал - метал и изкуствена кожа, в подаръчна кутия. Позволяващ брандиране, включително върху кутията.	лазерно гравирание/сито, тампонен печат, подходящ спрямо повърхността	50	500
35.	Конферентна папка	Формат А5, материал - изкуствена кожа с включени блок листа (мин. 30 стр. с редове), отделение за химикал и минимум 6 отделения за документи (кредитни карти, джоб и др.) Закопчаване - магнитно. Позволяващ брандиране.	ситопечат/ топъл печат	50	300
36.	Конферентна папка	Формат А4, материал - естествена кожа, с мин. три отделения за документи и място за лични документи, блок листа, калкулатор, отделение за визитки. Закопчаване - цип. Позволяващ брандиране.	ситопечат/ топъл печат	50	400
37.	Папка	Формат А4, материал - полиестер с възможност за закопчаване. Минимум три отделения за документи, блок листа. Позволяващ брандиране.	подходящ дълготраен печат според повърхността	50	800
38.	Ключодържател - метал и кожа	Материал - метал и кожа, в подаръчна кутия. Динамично закрепване на ринга към основната част. Позволяващ брандиране.	плътно лазерно гравирание/ ситопечат	100	800



Арт. №	Вид рекламен материал	Минимални технически изисквания на Възложителя	Брандиране/ Вид печат	Минимално количество при заявка	Прогнозно/ ориентиrowъчно количество
39.	Чанта за лаптоп 15.6"	Материал – микрофибър/полиестер. Чанта за лаптоп 15.6 инчов и с отделения за документи. Джоб с велкро залепване и джоб с цип. Подплатено вътрешно отделение за лаптоп. Място за химикалки; джоб за визитни картички. Позволяващ брандиране.	Подходящ дълготраен печат, ситопечат	50	300
40.	Чанта за лаптоп 13"	Материал - микрофибър/полиестер. Чанта за лаптоп 13 инчов, джоб преден, минимум 2 отделения, като отделението за лаптоп да е с предпазен дунапрен или подобен материал; чантата да ес дълга и къса дръжка. Затваряне – цип. Позволяваща брандиране.	Подходящ дълготраен печат, ситопечат	20	400
41.	Портфейл за пътуване	Материал – естествена кожа; с отделения за паспорт, самолетен билет, лични документи, кредитни карти, пари (банкноти). Затваряне - цип/магнитно. Позволяващ брандиране.	подходящ дълготраен печат според повърхността, топъл печат	50	900
42.	Чантичка за документи за носене през врата	Закопчаване с цип и с възможност за носене през врата. Водоустойчиво. Позволяващ брандиране.	Сито печат	50	200
43.	Чантичка за документи	Материал кожа, PVC или полиестер. Ориентиrowъчен размер: 390x285 мм. Устойчиви пластмасови дръжки. Джоб с цип с две отделения, вътрешен джоб за визитка и място за химикалка. Позволяващ брандиране.	подходящ дълготраен печат според повърхността, ситопечат	20	200



Арт №	Вид рекламен материал	Минимални технически изисквания на Възложителя	Брандиране/ Вид печат	Минимално количество при заявка	Прогнозно/ориентиrowъчно количество
44.	Бадж за багаж	Материал – пластмаса; стикер за багаж с поле за записване на адрес и име, с възможност за прикрепяне към багажа. Различни цветове. Позволяващ брандиране.	подходящ дълготраен печат според повърхността, ситопечат	50	600
45.	Органайзер	Материал - термоактивна кожа и дунапрен. Формат А5, корица – кноговинил, тяло – 200 стр. бял офсет, 80 гр/м2, с джобове на предната корица за документи - място за визитни картички, кредитна карта, химикалка. Позволяващ брандиране.	ситопечат/ топъл печат	50	600
46.	Термочаша	Луксозна чаша с клик система на затваряне, без изтичане и с вместимост - 400 - 450 мл. (материал - ВРА-free acrylic). Позволяващ брандиране.	Подходящо брандиране според повърхността, ситопечат	50	900
47.	Бутилка за вода	Бутилка за вода с клик система на затваряне, с вместимост - 750 - 1000 мл. Материал - ВРА-free acrylic. Позволяващ брандиране.	Подходящо брандиране според повърхността, ситопечат	50	500
48.	USB hub	Минимум 4 портове USB hub. Позволяващ брандиране.	тампонен печат/ ситопечат	50	300
49.	Подложка за мишка с USB hub	Минимум 4 USB порта; Позволяващ брандиране	тампонен печат/ ситопечат	50	200
50.	Комплект за пътуване	Комплект за пътуване, съдържащ надуваема възглавничка с меки ръбове, маска за очи и тапи за уши в калъф. Материя памук/кадифе. Позволяващ брандиране включително калъф, но с изключение на тапи за уши.	Ситопечат, пълноцветно	100	1200



Арт №	Вид рекламен материал	Минимални технически изисквания на Възложителя	Брандиране/ Вид печат	Минимално количество при заявка	Прогнозно/ ориентиrowъчно количество
51.	Стъргало за лед за кола	Материал - пластмаса. Инструмент за почистване на стъклата на колата от скреж. Позволяващ брандиране.	подходящ дълготраен печат според повърхността пълноцветно	100	600
52.	Стъргало за лед за кола с метличка	Материал - пластмаса. От едната страна за почистване на стъклата на колата от лед, а от другата метличка за почистване от сняг. Позволяващ брандиране.	подходящ дълготраен печат според повърхността пълноцветно	50	400
53.	Самозареждащо се фенерче	Материал – пластмаса/ метал. Фенерче в подаръчен калъф със самозареждаща се батерия (динамо) LED осветление. Позволяващ брандиране.	подходящ дълготраен печат според повърхността, пълноцветно	50	400
54.	Фенер	Материал - неръждаем метал, LED осветление и карабинер за прикрепяне. В подаръчна кутия, включваща и батерии. Позволяващ брандиране.	подходящ дълготраен печат според повърхността, гравирание	50	400
55.	Раница за лаптоп с колела и дръжка	Материал – полиестер (PVC free) минимум 600D. Два предни джоба, разтегаема дръжка, вътрешно отделение за лаптоп, удобна за носене и теглене. Закопчаване с цип. Позволяващ брандиране.	подходящ дълготраен печат според повърхността, ситопечат	20	600
56.	Комплект термос с два броя чаши	Двустенен термос от неръждаема стомана, с вместимост 500 мл. и 2 бр. чаши в кутия или калъф. Позволяващ брандиране, включително на кутия/ калъф	лазарно гравирание и сито/ трансферен печат	50	600
57.	Джобно ножче многофункционално	Материя – неръждаем метал. Функции – минимум 15, луксозно изпълнение, в кутия с упътване. Позволяващ брандиране.	подходящ дълготраен печат според повърхността, тампонен печат	20	600



Арт №	Вид рекламен материал	Минимални технически изисквания на Възложителя	Брандиране/ Вид печат	Минимално количество при заявка	Прогнозно/ ориентирувщо количество
58.	Термо раница	Материал – полиестер, минимална вместимост 10 литра. Предназначена да задържа охладени поставените хранителни продукти. Позволяващ брандиране.	подходящ дълготраен печат според повърхността, ситопечат	20	400
59.	Куфар тип кабинен	Куфар на колела, тип кабинен, с твърди стени, с ориентирувщ размер 42x32x25 или други, отговарящи на критерии за „кабинен размер“, механизъм за заключване с числова комбинация и/или катинар, телескопична дръжка. Позволяващ брандиране.	плътно лазерно гравирание или ситопечат	20	300
60.	Голям Куфар	Куфар на 4 колелца; с твърди стени; фиксирана ключалка; мин. 69 см височина; мини-дръжка отгоре; двойна телескопична, моно дръжка. Позволяващ брандиране.	плътно лазерно гравирание или ситопечат	20	300
61.	Тоалетен несесер	Материал - влагоустойчив полиестер/ полиамид. Тоалетен несесер за пътуване с допълнителна възможност за окачване, минимум 3 отделения и един непромокаем джоб с цип, удобна мини дръжка за захващане. Затваряне на несесера с цип. Позволяващ брандиране.	подходящ дълготраен печат според повърхността, пълноцветно	50	500
62.	Стенен часовник	Стенен кръгъл часовник с термометър и хидрометър, клик система, бял цвят. Материали по предложение. Позволяващ брандиране.	подходящ дълготраен печат според повърхността, ситопечат	20	400
63.	Дигитален часовник за бюро	Материал – метал и/или дърво. Дигитален часовник за бюро с аларма. Комплектът да включва	подходящ дълготраен печат според повърхността	50	800



Арт №	Вид рекламен материал	Минимални технически изисквания на Възложителя	Брандиране/ Вид печат	Минимално количество при заявка	Прогнозно/ ориентирувщо количество
		батерии и подходяща подаръчна кутия. Позволяващ брандиране.	ситопечат		
64.	Чанта за носене на костюми	Материал – полиестер, минимум 600D. Калъф за дрехи, два джоба, махаща се презрамка за рамо. Затваряне – цип. Позволяващ брандиране.	подходящ дълготраен печат според повърхността	20	500
65.	Комплект инструменти	Материал – неръждаем метал, минимален брой инструменти 25 бр., включващ отвертка с различни накрайници, клещи и др. в пластмасова кутия. Кутия, позволяваща брандиране.	подходящ дълготраен печат според повърхността, ситопечат, пълноцветен само върху кутията	20	300
66.	Мека хавлиена кърпа за плаж	Отлична попиваемост, лицевата страна е плющ, другата е хавлиен плат, състав: 100 % памук, мин. грамаж: 400 гр./кв.м, минимален размер: 80/160 см. Цветовете на кърпата да са съобразени с логото на ОПТТИ. Позволяващ брандиране.	подходящ дълготраен печат според повърхността, дигитален печат	50	600
67.	Сенник за кола	Материал - алуминиева бленда. Ориентирувща дължина: 1400мм x 800мм. Захващане чрез вакуум. Позволяващ брандиране.	Изработка на дизайн/ визия, подходящ дълготраен печат според повърхността.	50	500
68.	Джобно дамско огледало	Материал: пластмаса/алуминий. Луксозно изпълнение, двустранно с нормална и увеличителна част. Ориентирувчен размер на огледалото: диаметър 6 см. Позволяващ брандиране.	подходящ дълготраен печат според повърхността сито печат, тампонен, пълноцветно	100	1100



Арт №	Вид рекламен материал	Минимални технически изисквания на Възложителя	Брандиране/ Вид печат	Минимално количество при заявка	Прогнозно/ ориентиrowъчно количество
69.	Външен портативен хард диск	Порт USB 3.0, хард дискът да е съвместим както с USB 3.0, така и с USB 2.0., минимална големина 1ТВ. Позволяващ брандиране	подходящ дълготраен печат според повърхността, стикер, ситопечат	20	400
70.	Ролетка	Дължина - 5 метра, кука на нулева позиция за вътрешно и външно. Позволяваща брандиране	подходящ дълготраен печат според повърхността, сито печат, тампонен, пълноцветно	50	600
71.	Кабинна чанта с колела	Ориентиrowъчен размер: 40x33x17 см. или други, отговарящи на критерии за „кабинен размер“, обем до 22 литра; материал: текстил /полиестер/, колела - 2 бр., издърпваща се дръжка. Позволяващ брандиране.	подходящ дълготраен печат според повърхността, сито печат	20	200
72.	Пътна чанта	Ориентиrowъчен размер: 40x33x17см, обем до 22 литра; материал: текстил /полиестер/, джоб-органайзер за малки предмети, къси дръжки и дълга с подплатена презрамка и регулиране на дължината, ухо за закачване върху куфар с телескопична дръжка. Позволяваща брандиране.	подходящ дълготраен печат според повърхността, сито печат	20	400
73.	VR очила	Материал: пластмаса, кутия позволяваща поставяне на телефони 4 до 6 инча. Позволяващ брандиране	подходящ дълготраен печат според повърхността стикер ситопечат, тампонен	20	400
74.	Кутия/ твърд кальф за очила	Материал: алуминий/ пластмаса/ еко кожа/ плат с мека вътрешна повърхност за предпазване от надраскване;	подходящ дълготраен печат според повърхността,	50	600



Арт №	Вид рекламен материал	Минимални технически изисквания на Възложителя	Брандиране/ Вид печат	Минимално количество при заявка	Прогнозно/ориентиrowъчно количество
		с ориентиrowъчен размер 160x40x65. Магнитно закопчаване. Позволяваща брандиране.	топъл печат, сито печат		

5. Брандиране

5.1. Обща информация

За целите на обществената поръчка под термина „брандиране“ на даден рекламен материал се разбира изобразяване на европейското знаме с обозначените фонд/ фондове на ЕС (ЕФРР и КФ), чрез които се финансира Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014-2020, общото лого и слогана за програмен период 2014-2020 г. и/или логото и интернет страницата на ОПТТИ и/или наименованието „Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията“. При рекламните материали, при които не е достатъчна рекламната площ се отпечатва задължително: логото на ОП „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014-2020 и знамето на ЕС.

При изготвяне на рекламните материали трябва да се спазват стриктно изискванията за информация и комуникация:

- На Регламент за изпълнение (ЕС) № 821/2014 на Комисията от 28 юли 2014 година за определяне на правила за прилагането на Регламент (ЕС) № 1303/2013 на Европейския парламент и на Съвета по отношение на някои подробни разпоредби за прехвърлянето и управлението на приноса от програми, докладването относно финансовите инструменти, техническите характеристики на мерките за информация и комуникация относно операциите и системата за записване и съхранение на данни. Регламент, наличен на <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/BG/TXT/?uri=CELEX:32014R0821>;

- Относно емблемата на Съюза, за която графичните стандарти, определени в приложение II на Регламент за изпълнение (ЕС) № 821/2014 на Комисията от 28 юли 2014 година, налични на <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/BG/TXT/?uri=CELEX%3A32014R0821>. Относно единното общо лого и слоган на програмите за програмен период 2014-2020 г., налични на Единния информационен портал, в секция „2014-2020 г.“, подсекция „Национална комуникационна стратегия“, поле „Лога, приложими при изпълнение на проекти, финансирани от ЕСИФ“ <http://www.efunds.bg/bg/page/1061>; Изискванията за възпроизвеждането им са подробно описани в Приложение № 2 Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г. на Националната комуникационна стратегия;



- Визуализацията на ОПТТИ се представя в комбинация на единното лого и изписване на оперативната програма, налични на Единния информационен портал, в секция „2014-2020г.“, подсекция „Национална комуникационна стратегия“ <http://www.eufunds.bg/bg/page/1061>.

При изпълнение на обществената поръчка е необходимо да се спазват стриктно изискванията относно мерките за информация и публичност на програмите, съфинансирани от ЕСИФ в Регламент за изпълнение (ЕС) № 821/2014 на Комисията от 28 юли 2014 година за определяне на правила за прилагането на Регламент (ЕС) № 1303/2013 на Европейския парламент и на Съвета по отношение на някои подробни разпоредби за прехвърлянето и управлението на приноса от програми, докладването относно финансовите инструменти, техническите характеристики на мерките за информация и комуникация относно операциите и системата за записване и съхранение на данни.

Брандирането трябва да бъде изпълнено на български или на английски език, което изрично се упоменава в заявката от Възложителя по т. 6 от Техническата спецификация, като включва върху някои от рекламните материали изобразяване на снимки/фотографии, както е посочено в точка 5.2.2 на настоящата Техническа спецификация.

Възложителят си запазва правото при настъпила промяна на даден символ или наименование след подписване на договора с участника, избран за Изпълнител да изиска от него да поставя актуалния.

Брандирането трябва да е ясно четимо и видимо.

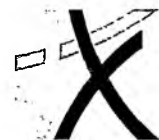
5.2. Техническо предложение

Участникът трябва да изготви техническо предложение по Образец № 2 от Част V на документацията. Приложение към Техническото предложение е **каталог на рекламните материали**.

Участникът има възможност да предложи рекламни материали, които надвишават минималните технически изисквания посочени в Таблица № 1 от Техническата спецификация.

5.2.1. Каталог, приложение към Техническото предложение

Участникът следва да **представи каталог, включващ брандирани** всички предложени от него рекламни материали, съгласно Таблица № 1 от Техническа спецификация. Брандирането на всеки рекламен материал, трябва да е изпълнено възможно най-прецизно и да е разработено с такива размери (реални, където е възможно), за да е ясно видимо. Каталогът трябва да съдържа всички рекламни материали от Таблица № 1, като на всяка страница следва да е разположен само по един брандиран рекламен материал, да са описани конкретните му технически характеристики, да е показан мащаба спрямо действителния размер на артикула,



както и рекламното оформление (брандиране). За артикули № 16, 32 и 67 представеният дизайн в каталога следва да е съобразен с изискванията на т. 5.2.2.

Рекламните материали, които участникът предлага с техническото си предложение, се надписват в каталога със съответните номера на артикулите, съгласно Таблица № 1 и се посочват конкретните им технически характеристики от предложението на участника.

Ако в приложения от участника каталог се установи, че няма пълно съответствие между изображението и описанието на техническите характеристики на даден рекламен артикул, за вярно се приема текстовото описание на артикула в каталога.

В каталога НЕ трябва да са посочени по никакъв начин иени на нито един рекламен материал.

5.2.2. Дизайн/визия на рекламните материали

Участниците в обществената поръчка са задължени освен логото на ОПТТИ и знамето на ЕС да използват и снимков материал/фотографии, популяризиращи дейностите, финансирани по ОПТТИ при подготовката на дизайн за следните рекламни материали:

1. Артикул № 16 „Клип борд” от Таблица № 1;
2. Артикул № 32 „Хартиени торбички“ от Таблица № 1;
3. Артикул № 67 „Сенник за кола“ от Таблица № 1.

При подготовката на офертата си всеки участник избира снимки/фотографии и/или друг снимков материал по собствено виждане. Фотографиите трябва да са тематично обвързани, така че дизайнът на рекламния материал да съответства на целите и приоритетите на ОПТТИ, които се постигат чрез изпълнение на проектите, финансирани по програмата.

При избор на Изпълнител, Възложителят е задължен да предостави снимков материал, който да бъде използван за направата на дизайна на рекламните материали при всяка заявка. В случай, че в заявка на Възложителя има рекламни материали от т. 5.2.2, Изпълнителят представя за одобрение от Възложителя в писмен вид, в срок до 5 работни дни от получаване на заявката, поне 2 варианта на визия за всеки отделен рекламен материал от т. 5.2.2, съдържащ се в заявката, в рамките на ценовото си предложение. Възложителят избира един от представените варианти или изисква повторно допълнителни 2 варианта, когато представените варианти не отговарят на изискванията на Възложителя.

За позициите от Таблица № 1, които са извън т. 5.2.2 от настоящата Техническа спецификация, участниците могат да предложат различно виждане за брандиране, като спазват стриктно изискванията на Регламент (ЕС) № 1303/2014 г. на ЕК, Националната комуникационна стратегия и изискванията за изобразяване на Европейското знаме, представени в Регламент за изпълнение (ЕС) № 821/2014 г.



5.3. Условия за отстраняване

5.3.1. Ако участник предложи рекламен материал, който не отговаря на минималните технически изисквания, посочени в Таблица № 1 на част II „Техническа спецификация”, участникът се отстранява;

5.3.2. Ако участник посочи в Техническото предложение за изпълнение на поръчката и приложенията към него цени или елементи на ценообразуване, участникът се отстранява.

6. Доставките на брендираните рекламни материали ще се извършват при следните условия

6.1. Писмени заявки по образец на Възложителя ще се изпращат на Изпълнителя от Възложителя или упълномощено от него лице, съдържащи вид рекламни материали, използвания език на брендиране (BG/EN) и количество. Във всяка конкретна заявка Възложителят може да включи един, няколко или всички рекламни материали от таблица № 1 на настоящата „Техническа спецификация”. В таблица № 1 са посочени минималните количества за всеки отделен рекламен артикул, които Възложителят може да поръча.

6.2. Мястото на доставка е Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията, гр. София, ул. Дякон Игнатий № 9, където изпълнителят доставя и разтоварва рекламните материали до определените за съхранение помещения на Възложителя;

6.3. Рекламните материали се предават опаковани по начин, гарантиращ транспортирането им без рискове за увреждане;

6.4. Всеки вид рекламен материал трябва да бъде подходящо опакован (комплектован), като върху опаковката е посочена точната бройка и вида на рекламния материал, като се поставя попълнен на всеки кашон следния етикет:

<p>МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „ТРАНСПОРТ И ТРАНСПОРТНА ИНФРАСТРУКТУРА“ 2014 – 2020 г.</p>
Артикул №
Вид рекламен материал:
Количество: бр.
Размер (когато е приложимо):
Цвят:

6.5. За всяка извършена доставка, Изпълнителят по договора подготвя и представя на представител на Възложителя за подпис приемо-предавателен протокол, който трябва да е изготвен в съответствие с образец на Възложителя.

6.6. В 30-дневен срок от подписване на приемо-предавателен протокол, Възложителят или упълномощено от него лице отправя писмено възражение до Изпълнителя за некачествено



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
КОХЕЗИОНЕН ФОНД



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ТРАНСПОРТ И
ТРАНСПОРТНА ИНФРАСТРУКТУРА

изпълнение, в случай че в доставените рекламни материали се открият недостатъци. Изпълнителят отстранява констатираните недостатъци за своя сметка в 15 дневен срок от датата на писменото му уведомяване.

6.7. Изпълнителят доставя и разтоварва заявените рекламни материали до определените за съхранение помещения на Възложителя;

6.8. Изпълнителят поема съответната гаранционна отговорност по отношение на доставените рекламни материали, съгласно действащите стандарти, предписанията на производителите им и изискванията на Възложителя.